

**BUKU PANDUAN AKADEMIK
KURIKULUM 2019**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI**

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha

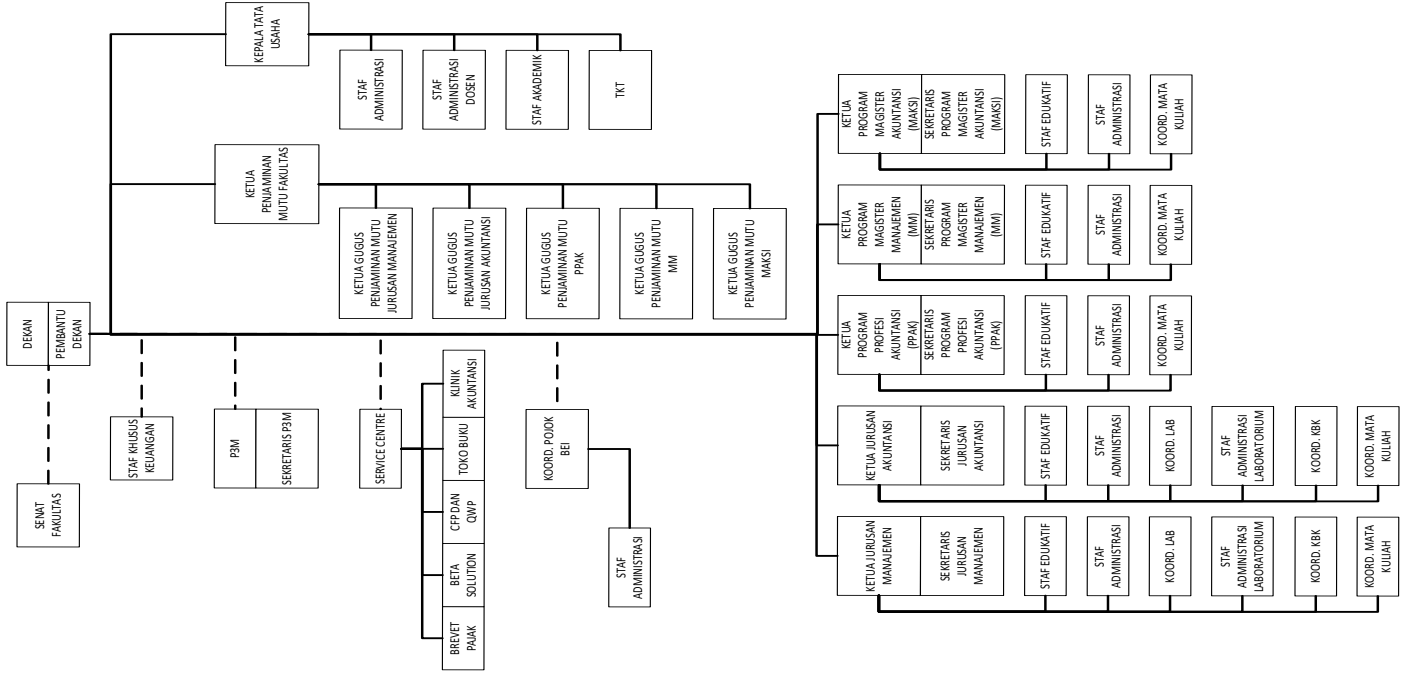
Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (FE UK Maranatha) berdiri pada tahun 1985 berdasarkan ijin operasional Kopertis Wilayah IV Jawa Barat dengan nomor 1625/KOP.IV/N/1985 pada tanggal 7 Agustus 1985 dengan memiliki 2 (dua) jurusan/program studi S1, yaitu Manajemen dan Akuntansi. Pada awal berdirinya, FE UK Maranatha hanya memiliki 31 mahasiswa dari kedua program studi tersebut dan perkuliahan masih diselenggarakan di gedung kuliah semi permanen hingga akhirnya pada tahun 1993 Fakultas Ekonomi dapat menempati gedung permanen sendiri di Universitas Kristen Maranatha Jl. Prof. Drg. Surya Sumantri no. 65 Bandung.

Bercikal bakal dari kedua program studi tersebut, saat ini FE UK Maranatha telah menambah 3 (tiga) program studi lagi, yaitu Program Pendidikan Profesi Akuntansi, serta program studi S2 yang terdiri dari Program Magister Manajemen, dan Program Magister Akuntansi serta memiliki lebih dari 3000 mahasiswa aktif pada setiap semesternya. Para lulusan FE UK Maranatha kini telah berkarya dalam berbagai sektor industri, profesi, maupun berwirausaha.

FE UK Maranatha juga mewadahi beberapa organ lainnya, yaitu Pusat Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (P3M), Gugus Penjaminan Mutu, Pojok Bursa Efek Indonesia (BEI), serta *Service Center* yang terdiri dari Brevet Pajak, Klinik Akuntansi, Beta *Solution*, Program *Certtified Financial Planning (CFP)*, dan Toko Buku Ekonomi. Melalui program studi dan organ-organ tersebut, FE UK Maranatha menjalin kerjasama dengan berbagai kalangan, yaitu perusahaan, pemerintah, dan universitas-universitas lainnya, baik dalam maupun luar negeri untuk melakukan peningkatan kualitas pendidikan secara terus-menerus serta memberikan kontribusi bagi masyarakat Indonesia.

Dalam menghadapi dinamika dunia pendidikan tinggi di masa yang akan datang, FE UK Maranatha mengemban misi strategis yaitu *‘Menghasilkan cendekiawan berkarakter sesuai nilai-nilai hidup Kristiani dan mampu turut serta dalam pembangunan bangsa’* untuk mencapai visinya *‘Menjadi salah satu Fakultas EKonomi terbaik di Indonesia pada tahun 2030 berdasarkan kasih dan keteladanan Yesus Kristus’*.

Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha



Rencana Strategis

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Kristen Maranatha

Misi Strategis

Mengembangkan cendekiawan yang memiliki keprimaan manajerial dan kewirausahaan yang berdasarkan nilai-nilai hidup Kristiani dalam penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi.

Visi Strategis

Menjadi salah satu Program Studi Manajemen terbaik di Indonesia pada tahun 2030 yang mampu mengembangkan kompetensi manajerial dan kewirausahaan berdasarkan kasih dan keteladanan Yesus Kristus.

Nilai-nilai Strategis

- Integritas (*integrity*)
- Kepedulian (*care*)
- Keprimaan (*excellence*)
- Hormat (*respect*)
- Inovasi (*innovation*)

Tujuan Strategis

Fokus pembelajaran pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (FE UKM) adalah membekali para mahasiswa dengan kompetensi manajerial dan berjiwa kewirausahaan. Kompetensi manajerial berarti memiliki kehandalan dalam wawasan dan keterampilan manajerial ketika para lulusan menghadapi berbagai isu dan masalah serta mampu menyelesaikan masalah dan mengambil keputusan secara efektif. Kompetensi kewirausahaan berarti memiliki kehandalan dalam membangun serta mengembangkan bisnis secara mandiri dan kreatif dalam lingkungan kompetisi yang ketat.

Selain berfokus pada para lulusan, Program Studi Manajemen FE UKM mengharapkan bahwa para dosen sebagai aktor strategis mampu berpikir dan bertindak secara profesional dalam melayani masyarakat lokal dan internasional melalui pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi Kristen Maranatha, yaitu:

- Melakukan pendidikan dan pengajaran
- Melakukan penelitian ilmiah
- Melakukan pengabdian kepada masyarakat

Program Studi Manajemen FE UK Maranatha berupaya memberikan pembekalan konsep/teori dan keterampilan manajemen dasar pada empat semester awal. Selanjutnya, Program Studi Manajemen FE UK Maranatha memberikan pembekalan wawasan dan keterampilan manajerial lanjutan pada empat semester terakhir. Dengan kedua pembekalan tersebut, para lulusan diyakini mampu bekerja sebagai seorang manajer profesional, serta mampu membangun dan mengembangkan bisnis secara mandiri.

Ketika mahasiswa memasuki semester ke lima, maka mahasiswa akan diberikan kebebasan untuk memilih konsentrasi studi di Program Studi Manajemen FE UK Maranatha yang sesuai dengan fokus pendalaman kompetensi yang diminatinya.

Adapun konsentrasi studi tersebut meliputi:

- Manajemen Pemasaran
- Manajemen Keuangan
- Manajemen Operasi
- Manajemen Sumber Daya Insani
- Kewirausahaan

Selain itu, mahasiswa dapat mengembangkan wawasan dan keterampilan khusus melalui konsentrasi minor (diakui sebagai konsentrasi minor apabila menempuh minimal 15 SKS) yang ditawarkan melalui fakultas/Program Studi lain di lingkungan UK Maranatha. Tujuan utama penawaran konsentrasi minor adalah untuk membekali pengetahuan dan keterampilan mahasiswa di bidang lain, sehingga pembekalan ini diharapkan dapat meningkatkan kompetensi seorang sarjana lulusan Program Studi Manajemen FE UK Maranatha untuk bekerja dan berwirausaha.

Program Studi Manajemen FE UK Maranatha juga secara rutin mengundang para pelaku bisnis sebagai dosen tamu untuk memberikan inspirasi dan membagikan berbagai pengalaman bisnis mereka kepada para mahasiswa dan para dosen. Sementara itu, para praktisi juga diundang dan dilibatkan dalam memberikan perkuliahan reguler secara langsung kepada para mahasiswa.

Berdasarkan berbagai penjelasan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa Program Studi Manajemen FE UK Maranatha tujuan strategis untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi manajerial dan berjiwa kewirausahaan, handal dalam dunia kerja, mandiri dan berdaya cipta dalam melayani masyarakat yang menghidupi nilai integritas, kepedulian, keprimaan, hormat, dan inovasi sebagai perwujudan nilai-nilai Kristiani.

Sasaran Mutu Strategis

Untuk menjamin pencapaian berbagai rencana strategis di atas, maka Program Studi Manajemen FE UK Maranatha mencanangkan beberapa sasaran mutu strategis, yaitu:

- Mahasiswa dapat menyelesaikan waktu studi tepat waktu minimal 82%.
- Rata-rata waktu tunggu lulusan untuk dapat berkarya 1,5 bulan.
- Kompetensi lulusan yang memiliki kekhasan Universitas Kristen Maranatha yang meliputi kepemimpinan, kewirausahaan, dan etika dengan pencerminan nilai kristiani minimal 90% dengan nilai baik
- Jumlah publikasi ilmiah dalam jurnal terakreditasi nasional dan jurnal internasional minimal 12 % dari dosen tetap.
- Jumlah HAKI yang dapat berkontribusi bagi masyarakat minimal 1 (satu) per tahun.
- Jumlah kerjasama dengan berbagai lembaga dalam dan luar negeri minimal 2 (dua) per tahun aktif.
- Jumlah mahasiswa dan dosen asing inbound dan outbound dari program pertukaran minimal 1 (satu) per tahun.
- Kualitas kesejahteraan pegawai diatas rata-rata dalam industri pendidikan di Jawa Barat.
- Rasio sarana prasarana untuk keprimaan akademik berada diatas standar rata-rata dalam industry pendidikan Perguruan Tinggi swasta di Indonesia.

Sarana Penunjang

- Laboratorium Statistika
- Laboratorium Akuntansi
- Laboratorium Pasar Modal
- Laboratorium Metode Riset Bisnis

Pejabat Struktural dan Staf Pengajar

Susunan Pejabat Struktural Fakultas Ekonomi
Universitas Kristen Maranatha
Periode 2016-2020

No.	Jabatan Struktural	Nama Pejabat
1	Dekan	Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M. Ak., CA.
2	Wakil Dekan I	Dr. Ratna Widiastuti, M.T.
3	Wakil Dekan II	Dr. Peter, M.T
4	Ketua Program Studi Manajemen	Dr. Jahja Hamdani, S.E., M.M
5	Sekretaris Program Studi Manajemen	Sherlywati, S.E., M.M
6	Ketua Program Studi Akuntansi	Dr. Ita Salsalina Lingga, S.E., M.Si. Ak., CA
7	Sekretaris Program Studi Akuntansi	Debbianita, S.E., M.S., Ak.
8	Ketua Program Magister Manajemen	Dr. Yusuf Osman Raihin, M.M.
9	Sekretaris Program Magister Manajemen	Dr. Agus Aribowo, S.E., M.M.
10	Ketua Program Magister Akuntansi	Dr. Rapina, S.E., M.Si., Ak., CA.
11	Sekretaris Program Magister Akuntansi	I Nyoman Agus W., S.E., M.Acc., Ak., CA.
13	Staf Ahli Keuangan	Enny Prayogo, S.E., M.Ak., Ak.

Staf Pengajar dari Dosen Tetap Program Studi S1 Manajemen

No.	Nama Dosen	NIK
1	Drs. Iwan Hanafi, M.M.	520003
2	Dra. Asni Harianti, M.Si.	520006
3	Dr.Ratna Widiastuti, M.T.	520007
4	Tedy Wahyusaputra, S.E., M.M., CFP®	520015
5	Boedi Hartadi Kuslina, S.E., M.B.A.	520016
6	Martalena, S.E., M.M., CFP®	520018
7	Sunjoyo, S.E., M.Si.	520019
8	Adelheid Rinny Maharsi, S.E., M.M.	520020
9	Imelda Junita, S.E., M.T.	520021
10	Maya Malinda, S.E., M.T., Ph.D., CFP®, QWP™	520022
11	Nur, S.E., M.T.	520023
12	Dr. M. Sienly Veronica, M.M.	520025
13	Surya Setyawan, A.Md., S.E., M.Si.	520026
14	Chandra Koeswoyo, S.E., M.T.	520027

Staf Pengajar dari Dosen Tetap Program Studi S1 Manajemen (Lanjutan)

No.	Nama Dosen	NIK
15	Dr. Bram Hadianto, S.E., M.Si	520031
16	Allen Kristiawan, S.E., M.M.	520032
17	Nonie Magdalena, S.E., M.Si.	520033
18	Dini Iskandar, S.E., M.M.	520034
19	Dr. Lina Anatan, S.E., M.Si.	520035
20	Ana Mariana, S.E., M.Si.	520036
21	Ariesya Aprillia, S.E., M.Si.	520040
22	Meily Margaretha, S.E., M.Ed.	520069
23	Prof. Dr. Wilson Bangun, S.E., M.Si.	520086
24	Dr. Peter, S.E., M.T.	520092
25	Ida, S.E., M.M.	520122
26	Amelina Apricia Sjam, S.E., M.M., CFP®	520123
27	Fanny Kristine, S.E., S.S., M.M.	520125
28	Susanty R. Saragih, S.E., M.Si.	520126
29	Henky Lisan Suwarno, S.E., M.Si.	520128

Staf Pengajar dari Dosen Tetap Program Studi S1 Manajemen (Lanjutan)

No.	Nama Dosen	NIK
30	Cen Lu, S.E., M.M.	520129
31	Kartika Imasari, S.E., M.M.	520130
32	Rusli Ginting Munthe, S.E., M.M.	520143
33	Rony Setiawan, S.E.,M.M.	520150
34	Dr. Jahja Hamdani, S.E., M.M.	520152
35	Rully Arlan Tjahjadi, S.E., M.Si	
36	Yolla Margaretha, S.E., M.M.	520182
37	Felicia Abednego, S.E., M.M.	520190
38	Kezia Kurniawati N., S.E., M.B.A.	520186
39	Dr. Rosemarie Sutjiati, Ir., M.M.	520194
40	Sri Zaniarti, S.E., M.M.	520207
41	Dr. Dorothea Wahju Ariani, M.T.	520210
42	Sherlywati, S.E., M.M.	520211
43	Yani Monalisa, S.E., M.M.	520217
44	Dra. Ika Gunawan, M.M. => s1	530043
45	Herlina, S.E., M.T., CFP® => S1	530044
46	Dra. Tatik Budiningsih, M.S. => S1	530046

Staf Pengajar dari Dosen Tetap Program Studi Magister Manajemen

No.	Nama Dosen	NIK
1	Dr. Anny Nurbasari, S.E., M.P.	530045
2	Dr. Yusuf Osman Raihin, M.M.	530060
3	Prof. Dr. Marcellia Susan, S.E., M.T.	530070
4	Dr. Agus Aribowo, S.E., M.M	520153
5	Dr. Jacinta Winarto	520017
6	Dr. Benny Budiawan T, M.M	520166

Kurikulum Program Studi Manajemen 2019

Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha

Jumlah SKS Setiap Semester

Semester	SKS
Semester I	21
Semester II	19
Semester III	21
Semester IV	21
Semester V	21
Semester VI	21
Semester VII	14
Semester VIII	6
Total SKS	144

Dalam mendukung peningkatan softskill mahasiswa, kurikulum 2018 mengkombinasikan mata kuliah regular dengan kegiatan *Extra Kurikuler* yang akan mengembangkan kemampuan softskill mahasiswa sehingga siap tempur dalam era industri 4.0. Adapun kegiatan ekstrakurikuler yang akan WAJIB dijalankan mahasiswa dengan NOL SKS adalah sebagai berikut:

- 1. *Public Speaking***
- 2. Kerja Praktek**
- 3. *Service Learning***
- 4. Pelatihan Pengoperasian *Office (Ms. Word, Ms. Excel, Ms. Power Point)***

KOMPETENSI MATA KULIAH

Pengelompokan mata kuliah berdasarkan konten yang akan diberikan kepada mahasiswa adalah sebagai berikut:

Kurikulum		1	2	3	4	5	6	7	8	9	I	II	III
p e n d a s a r a n / i n t e r d u k s i	PAK/Fenomenologi Agama	x	x								x	x	x
	Filsafat Pancasila	x	x			x					x	x	x
	Ketrampilan Antar Pribadi & Kepemimpinan		x								x	x	x
	Manajemen	x				x					x	x	x
	Dasar Bisnis	x						x			x		
	Pengantar Akuntansi & Praktika	x					x	x	x		x		x
	Bahasa Indonesia untuk Karya Ilmiah	x									x		
	Berpikir Kritis dan Reflektif	x									x		
	Pendidikan Kewarganegaraan					x						x	
	Bahasa Inggris untuk Bisnis	x									x		
	Ekonomi Bisnis I	x			x						x		
	Analisis Kuantitatif untuk Bisnis	x							x		x		x
	Statistika Bisnis I & Praktika						x		x		x		x
	Akuntansi Biaya							x	x		x		x
	Hukum dan Pajak					x		x			x		
	Ekonomi Bisnis II				x	x					x		
	Manajemen Pemasaran							x			x		
	Manajemen Operasi							x			x		
	Manajemen keuangan							x			x		
	Perilaku Organisasional							x			x	x	
Akuntansi Manajerial								x		x		x	
Statistika Bisnis II & Praktika						x		x		x		x	

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	I	II	III
Kurikulum													
L a n j u t a n / P e l u a s a n	Komunikasi & Negosiasi Bisnis							x			x		
	Manajemen Bauran Pemasaran							x			x		
	Manajemen Operasi Lanjutan						x	x			x		
	Manajemen Keuangan Lanjutan							x			x		
	Manajemen Sumber Daya Insani							x			x		
	Kewirausahaan dan Inovasi							x			x		
	Perekonomian Indonesia dalam Konteks Global								x		x	x	x
	Mayor I			x							x		
	Mayor II			x							x		
	Mayor III			x							x		
	Perencanaan Bisnis			x							x		
	Metode Riset Bisnis & Praktika			x							x		
	Bisnis Internasional								x	x		x	x
	Rencana Strategis & Analisis Risiko							x		x		x	x
Mayor IV				x						x			
Mayor V								x	x		x	x	
Anggaran Bisnis									x			x	
E-Business							x	x			x		
Pengembangan Bisnis								x	x		x	x	
Pasar Modal & Praktika							x	x	x		x	x	
Manajemen Perubahan								x			x	x	

Kurikulum		1	2	3	4	5	6	7	8	9	I	II	III
P e m a t a n g a n	Manajemen Jasa					x		x	x		x	x	x
	Arsitektur Bisnis & Tata Kelola							x	x	x	x	x	x
	Perencanaan Keuangan							x		x	x	x	x
	Etika Bisnis		x						x	x	x	x	x
	Seminar Mayor			x							x		
	Skripsi			x					x	x	x	x	x

Keterangan Tabel:

- 1- Pendasaran
- 2- Kekhasan Universitas
- 3- Mata kuliah Mayor
- 4- Isu Global
- 5- Ke-Indonesia-an
- 6- Teknologi dan Informasi
- 7- Bisnis Inti
- 8- Analisis dan Pengambilan Keputusan
- 9- Perangkum

PROFIL LULUSAN

Profil lulusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha:

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil
1	Manajer Profesional tingkat madya	Lulusan yang mampu menunjukkan kemandirian dalam berpikir, percaya diri dan jelas dalam berpendapat, melakukan analisis dengan mempertimbangkan berbagai pendapat hingga mengambil keputusan yang utuh, merancang, mengimplementasikan, mengendalikan dan mengevaluasi rancangan termasuk melakukan alokasi sumberdaya waktu dan dana, menunjukkan empati, rendah hati, tidak mementingkan diri sendiri dan berpengaruh positif bagi lingkungannya.
2	Wirausaha baru	Lulusan yang mampu mengenali peluang bisnis, membuat rancangan hingga merealisasikan peluang bisnis baru, menunjukkan empati, rendah hati, tidak mementingkan diri sendiri dan berpengaruh positif bagi lingkungannya.
3	Wirausaha penerus bisnis keluarga	Lulusan yang bersedia meneruskan bisnis keluarga yang ada, mampu mengenali peluang bisnis, membuat rancangan hingga merealisasikan peluang bisnis untuk mengembangkan bisnis keluarga yang ada, menunjukkan empati, rendah hati, tidak mementingkan diri sendiri dan berpengaruh positif bagi lingkungannya.
4	Konsultan bisnis skala kecil dan menengah	Lulusan yang mampu melihat konteks bisnis, menentukan faktor kunci sukses dan memberikan saran/solusi konkrit bagi usaha kecil dan menengah, menunjukkan empati, rendah hati, tidak mementingkan diri sendiri dan berpengaruh positif bagi lingkungannya.

Profil Lulusan	Deskripsi	Sikap	Ketrampilan Umum	Pengetahuan	Ketrampilan Khusus
Profesional	Kemandirian dan kreativitas dalam berpikir.	S9, S10, S11	KU 1	P1, P2	KK1, KK3
	Merancang, mengimplementasikan dan mengendalikan/mengevaluasi rancangan dalam konteks organisasi yang melibatkan pengalokasian sumberdaya waktu dan dana.	S2, S9, S11	KU 2, KU 8, KU 9	P1	KK1, KK2
	Mampu bekerja sama dan bernegosiasi.	S6, S11	KU 6	P4,P3	KK4
Humanis	Empati.	S6, S11	KU 6	P3, P4	KK4
	kerendahan hati.	S5, S11	KU 7	P3, P4	KK4
	tidak mementingkan diri sendiri.	S3, S11	KU 7	P3, P4	KK4
Leader	melakukan analisis permasalahan dengan mempertimbangkan berbagai pendapat hingga mengambil keputusan yang utuh.	S5, S11	KU 3, KU 5,	P2, P3	KK2, KK3
	memiliki kepercayaan diri dan kejelasan dalam berpendapat sebagai cerminan kecerdasan emosional.	S10, S11	KU 4, KU 7	P2, P4	KK4, KK3

Semester I

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	MS-101/ MS-117	Pendidikan Agama Kristen/ Fenomenologi Agama <i>(Christian Religion/Religion Phenomenology)</i>	2	
2	MS-103	Filsafat Pancasila <i>(State Ideology 'Pancasila')</i>	2	
3	MS-105	Keterampilan Antarpribadi & Kepemimpinan <i>(Interpersonal & Leadership Skills)</i>	3	
4	MS-107	Bahasa Indonesia untuk Karya Ilmiah <i>(Indonesian Language for Academic Purposes)</i>	2	
5	MS-109	Berpikir Kritis dan Reflektif <i>(Critical and Reflective Thinking)</i>	3	
6	MS-111	Dasar Bisnis <i>(Business Principles)</i>	3	
7	MS-113	Manajemen <i>(Indonesian Language for Academic Purposes)</i>	3	
8	MS-115	Akuntansi untuk Bisnis + Praktika <i>(Accounting for Business + Practicum)</i>	3	

Total SKS Semester I

21

Semester II

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	MS-102	Pendidikan Kewarganegaraan <i>(Civics Education)</i>	2	
2	MS-104	Bahasa Inggris Bisnis <i>(English for Business)</i>	2	
3	MS-106	Hukum dan Perpajakan <i>(Law & Taxation)</i>	3	
4	MS-108	Ekonomi Bisnis I <i>(Business Economics)</i>	3	
5	MS-110	Statistika Bisnis I + Praktika <i>(Business Statistics I + Practicum)</i>	3	
6	MS-112	Akuntansi Biaya <i>(Cost Accounting)</i>	3	Akuntansi untuk Bisnis + Praktika
7	MS-114	Analisis Kuantitatif untuk Bisnis <i>(Quantitative Analysis for Business)</i>	3	
Total SKS Semester II			19	

Semester III

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	MS-201	Ekonomi Bisnis II <i>(Business Economics II)</i>	3	Ekonomi Bisnis I
2	MS-203	Manajemen Pemasaran <i>(Marketing Management)</i>	3	Dasar Bisnis, Manajemen
3	MS-205	Manajemen Operasi <i>(Operations Management)</i>	3	Dasar Bisnis, Manajemen
4	MS-207	Manajemen Keuangan <i>(Financial Management)</i>	3	Dasar Bisnis, Manajemen
5	MS-209	Perilaku Organisasional <i>(Organizational Behaviour)</i>	3	Dasar Bisnis, Manajemen
6	MS-211	Akuntansi Manajerial <i>(Managerial Accounting)</i>	3	Akuntansi Biaya
7	MS-213	Statistika Bisnis I + Praktika <i>(Business Statistics II + Practicum)</i>	3	Statistika Bisnis I + Praktika
Total SKS			21	

Semester IV

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	MS-202	Komunikasi & Negosiasi Bisnis <i>(Business Communication & Negotiation)</i>	3	Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Operasi, Perilaku Organisasional
2	MS-204	Manajemen Bauran Pemasaran <i>(Marketing Management)</i>	3	Manajemen Pemasaran
3	MS-206	Manajemen Operasi Lanjutan <i>(Advanced Operations Management)</i>	3	Manajemen Operasi, Analisis Kuantitatif untuk Bisnis
4	MS-208	Manajemen Keuangan Lanjutan <i>(Advanced Financial Management)</i>	3	Manajemen Keuangan
5	MS-210	Manajemen Sumber Daya Insani <i>(Human Resource Management)</i>	3	Perilaku Organisasional
6	MS-212	Perekonomian Indonesia dalam Konteks Global <i>(Indonesian Economics In The Global Contexts)</i>	3	Ekonomi Bisnis II
7	MS-214	Kewirausahaan & Inovasi <i>(Entrepreneurship & Innovation)</i>	3	Manajemen Pemasaran, Manajemen Operasi, Manajemen Keuangan, Perilaku Organisasional
Total SKS			21	

Semester V

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	MS-301	Perencanaan Bisnis (<i>Business Plan</i>)	3	Inovasi dan Kewirausahaan, Manajemen Bauran Pemasaran, Manajemen Operasi Lanjutan, Manajemen Sumber Daya Insani, Manajemen Keuangan Lanjutan
2	MS-303	Metode Riset Bisnis (<i>Research Methods for Business</i>)	3	Statistika Bisnis II dan Sambil menempuh: Mayor I dan Mayor II
3	MS-305	Bisnis Internasional (<i>International Business</i>)	3	Perekonomian Indonesia dalam Konteks Global, Manajemen Bauran Pemasaran, Manajemen Keuangan Lanjutan, Manajemen Operasi Lanjutan, Manajemen Sumberdaya Insani
4	MS-307	Rencana Strategis & Analisis Risiko (<i>Strategic Planning and Risk Analysis</i>)	3	Perekonomian Indonesia dalam Konteks Global, Manajemen Bauran Pemasaran, Manajemen Operasi Lanjut, Manajemen Keuangan Lanjut, Manajemen Sumber Daya Insani,

			Inovasi dan Kewirausahaan
5	Mayor I	3	Untuk selain konsentrasi Kewirausahaan: Mata Kuliah semester 4 sesuai bidangnya
6	Mayor II	3	Untuk konsentrasi Kewirausahaan: Manajemen Bauran Pemasaran, Manajemen Operasi Lanjut, Manajemen Keuangan Lanjut, Manajemen Sumber Daya Insani, Inovasi dan Kewirausahaan
7	Mayor III	3	
Total SKS		21	

Semester VI

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	MS-302	Manajemen Perubahan (<i>Change Management</i>)	3	Rencana Strategis & Analisis Risiko
2	MS-304	Anggaran Bisnis (<i>Business Budgeting</i>)	3	Rencana Strategis & Analisis Risiko, Perencanaan Bisnis
3	MS-306	Pengembangan Bisnis (<i>Business Development</i>)	3	Rencana Strategis & Analisis Risiko, Perencanaan Bisnis
4	MS-308	<i>e-Business</i>	3	Rencana Strategis & Analisis Risiko, Perencanaan Bisnis
5	MS-310	Pasar Modal + Praktika (<i>Stock Market + Practicum</i>)	3	Manajemen Keuangan Lanjutan
6		Mayor IV	3	Untuk selain konsentrasi Kewirausahaan: Mata Kuliah semester 4 sesuai bidangnya

7	Mayor V	3	Untuk konsentrasi Kewirausahaan: Manajemen Bauran Pemasaran, Manajemen Operasi Lanjut, Manajemen Keuangan Lanjut, Manajemen
Total SKS		21	

Mata kuliah MAYOR I – V

(3 mata kuliah wajib linier dengan konsentrasi, 2 mata kuliah pilihan boleh lintas konsentrasi)

* Mata Kuliah Mayor Konsentrasi Manajemen Pemasaran

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	MS-309	Riset Pasar <i>(Market Research)</i>	3	Manajemen Pemasaran, Manajemen Bauran Pemasaran
2	MS-311	Perilaku Konsumen <i>(Consumer Behavior)</i>	3	Manajemen Pemasaran, Manajemen Bauran Pemasaran
3	MS-313	Komunikasi Pemasaran <i>(Marketing Communication)</i>	3	Manajemen Pemasaran, Manajemen Bauran Pemasaran
4	MS-312	Manajemen Merek <i>(Brand Management)</i>	3	Manajemen Pemasaran, Manajemen Bauran Pemasaran
5	MS-314	Manajemen Hubungan Pelanggan <i>(Customer Relations Management)</i>	3	Manajemen Pemasaran, Manajemen Bauran Pemasaran
Total SKS			15	

*** Mata Kuliah Mayor Konsentrasi Manajemen Keuangan**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	MS-315	Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio (<i>Investment Analysis and Portfolio Management</i>)	3	Manajemen Keuangan, Manajemen Keuangan Lanjutan
2	MS-317	Manajemen Keuangan Internasional (<i>International Finance Management</i>)	3	Manajemen Keuangan, Manajemen Keuangan Lanjutan
3	MS-319	Keuangan Keperilakuan (<i>Behaviour Finance</i>)	3	Manajemen Keuangan, Manajemen Keuangan Lanjutan
4	MS-316	Analisis Laporan Keuangan (<i>Financial Statement Analysis</i>)	3	Manajemen Keuangan, Manajemen Keuangan Lanjutan
5	MS-318	<i>Business Valuation</i>	3	Manajemen Keuangan, Manajemen Keuangan Lanjutan
Total SKS			15	

*** Mata Kuliah Mayor Konsentrasi Manajemen Operasi**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	MS-327	Perencanaan Fasilitas (<i>Facilities Planning</i>)	3	Manajemen Operasi, Manajemen Operasi Lanjutan
2	MS-329	Manajemen Kualitas (<i>Quality Management</i>)	3	Manajemen Operasi, Manajemen Operasi Lanjutan
3	MS-331	Manajemen Rantai Pasok (<i>Supply Chain Management</i>)	3	Manajemen Operasi, Manajemen Operasi Lanjutan

4	MS-324	Manajemen Proyek (<i>Project Management</i>)	3	Manajemen Operasi, Manajemen Operasi Lanjutan
5	MS-326	Penjadwalan Operasi (<i>Operations Scheduling</i>)	3	Manajemen Operasi, Manajemen Operasi Lanjutan
Total SKS			15	

*** Mata Kuliah Mayor Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Insani**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	MS-321	Disain Organisasional (<i>Organizational Design</i>)	3	Perilaku Organisasional, Manajemen Sumber Daya Insani
2	MS-323	Psikologi Organisasional (<i>Organizational Psychology</i>)	3	Perilaku Organisasional, Manajemen Sumber Daya Insani
3	MS-325	Budaya Organisasional (<i>Organizational Culture</i>)	3	Perilaku Organisasional, Manajemen Sumber Daya Insani
4	MS-320	Manajemen Sumber Daya Insani Internasional (<i>International Human Resource Management</i>)	3	Perilaku Organisasional, Manajemen Sumber Daya Insani
5	MS-322	Pengembangan Sumber Daya Insani (<i>Human Resource Development</i>)	3	Perilaku Organisasional, Manajemen Sumber Daya Insani
Total SKS			15	

*** Mata Kuliah Mayor Konsentrasi Kewirausahaan**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	MS-333	Tantangan Utama Kewirausahaan (<i>Ultimate Entrepreneurial Challenge</i>)	3	Kewirausahaan dan Inovasi
2	MS-335	Profesionalisme Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Professionalism</i>)	3	Kewirausahaan dan Inovasi
3	MS-337	Bisnis Terpadu (<i>Integrated Business Experience</i>)	3	Kewirausahaan dan Inovasi
4	MS-328	Manajemen Usaha Mikro, Kecil & Menengah (<i>Micro, Small & Medium Enterprises Management</i>)	3	Kewirausahaan dan Inovasi
5	MS-330	Manajemen Bisnis Keluarga (<i>Family Business Management</i>)	3	Kewirausahaan dan Inovasi
Total SKS			15	

Semester VII

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	MS-401	Perencanaan Keuangan <i>(Financial Planning)</i>	3	Manajemen Keuangan, Pasar modal & Praktika
2	MS-403	Arsitektur Bisnis dan Tata Kelola <i>(Business Architecture and Governance)</i>	3	Rencana Strategis & Analisis Risiko
3	MS-405	Manajemen Jasa <i>(Service Management)</i>	3	<i>e-business</i>
4	MS-407	Etika Bisnis <i>(Business Ethics)</i>	2	Bersamaan dengan seminar
5	MS-409	Seminar Mayor <i>(Major Seminar)</i>	3	Mayor I-III linier bidang konsentrasi dan Metode Riset Bisnis
Total SKS			14	

*** Seminar (sesuai konsentrasi)**

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1		Seminar Manajemen Pemasaran (<i>Seminar on Marketing Management</i>)	3	Mayor I-III linier bidang Manajemen Pemasaran dan Metode Riset Bisnis
2		Seminar Manajemen Keuangan (<i>Seminar on Financial Management</i>)	3	Mayor I-III linier bidang Manajemen Keuangan dan Metode Riset Bisnis
3		Seminar Manajemen Operasi (<i>Seminar on Operations Management</i>)	3	Mayor I-III linier bidang Manajemen Operasi dan Metode Riset Bisnis
4		Seminar Manajemen Sumber Daya Insani (<i>Seminar on Human Resource Management</i>)	3	Mayor I-III linier bidang Manajemen Sumber Daya Insani dan Metode Riset Bisnis
5		Seminar Kewirausahaan (<i>Seminar on Entrepreneurship</i>)	3	Mayor I-III linier bidang Kewirausahaan dan Metode Riset Bisnis

Semester VIII

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	MS-410	Tugas Akhir (sesuai konsentrasi)* (<i>Final Project</i>)	6	Lulus minimum C mata kuliah wajib lulus sebelum Sidang Akhir
Total SKS			6	

*Tugas Akhir (sesuai konsentrasi)

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1		Tugas Akhir Manajemen Pemasaran (<i>Final Project on Marketing Management</i>)	6	Lulus minimum C mata kuliah wajib lulus sebelum Sidang Akhir
2		Tugas Akhir Manajemen Keuangan (<i>Final Project on Financial Management</i>)	6	Lulus minimum C mata kuliah wajib lulus sebelum Sidang Akhir
3		Tugas Akhir Manajemen Operasi (<i>Final Project on Operations Management</i>)	6	Lulus minimum C mata kuliah wajib lulus sebelum Sidang Akhir
4		Tugas Akhir Manajemen Sumber Daya Insani (<i>Final Project on Human Resorce Management</i>)	6	Lulus minimum C mata kuliah wajib lulus sebelum Sidang Akhir
5		Tugas Akhir Kewirausahaan (<i>Final Project on Entrepreneurship</i>)	6	Lulus minimum C mata kuliah wajib lulus sebelum Sidang Akhir
Total SKS			144	

DAFTAR MATA KULIAH WAJIB LULUS SEBELUM TEMPUH SIDANG TUGAS AKHIR

No	Kode	Mata Kuliah Wajib Lulus (minimum C)	SKS	Semester
1	MS-101	Pendidikan Agama Kristen	2	1
2	MS-103	Filsafat Pancasila	2	1
3	MS-105	Ketrampilan Antar Pribadi & Kepemimpinan	3	1
4	MS-111	Manajemen	3	1
5	MS-113	Dasar Bisnis	3	1
6	MS-115	Akuntansi untuk Bisnis & Praktika	3	1
7	MS-107	Bahasa Indonesia untuk Karya Ilmiah	2	1
8	MS-109	Berpikir kritis dan reflektif	3	1
9	MS-102	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2
10	MS-104	Bahasa Inggris untuk Bisnis	3	2
11	MS-110	Statistika Bisnis I & Praktika	3	2
12	MS-203	Manajemen Pemasaran	3	3
13	MS-205	Manajemen Operasi	3	3

No	Kode	Mata Kuliah Wajib Lulus (minimum C)	SKS	Semester
14	MS-207	Manajemen Keuangan	3	3
15	MS-209	Perilaku Organisasi	3	3
16	MS-211	Akuntansi Manajerial	3	3
17	MS-213	Statistika Bisnis II & Praktika	3	3
18	MS-212	Perekonomian Indonesia dalam Konteks Global	3	4
19	MS-303	Metode Riset Bisnis	3	5
		3 buah Mayor sesuai konsentrasi		4/5
20	MS-401	Perencanaan Keuangan	3	7
21	MS-403	Arsitektur Bisnis & Tata Kelola	3	7
22	MS-405	Manajemen Jasa	3	7
23	MS-407	Etika Bisnis	2	7
24	MS-409	Seminar Mayor	3	7

Catatan

- a. Total minimum SKS yang ditempuh adalah 144 SKS dengan maksimum nilai D adalah 12 SKS (**bukan mata kuliah WAJIB LULUS sebelum Sidang Tugas Akhir**).
- b. Mata kuliah wajib Mayor linier dengan konsentrasi adalah 3 mata kuliah, dan 2 mata kuliah Mayor boleh lintas konsentrasi
- c. Bentuk praktika mata kuliah adalah pendalaman kasus-kasus, sementara bentuk laboratorium mata kuliah adalah penggunaan tools dengan *software* tertentu.

Deskripsi Mata Kuliah

Semester I

21 SKS

1. MS-101

**Pendidikan Agama Kristen
(*Christian Education*)**

2 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa membangun sikap iman Kristen yang tercermin dalam keputusan dan perilaku mahasiswa dalam kehidupan sehari-hari.

2. MS-103

**Filsafat Pancasila
(*State Ideology 'Pancasila'*)**

2 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa membangun dan mewujudkan nilai-nilai Pancasila dan UUD 1945 dalam kehidupannya sebagai cerminan pemahaman terhadap filsafat Pancasila.

3. MS-105

**Keterampilan Antarpribadi dan Kepemimpinan
(*Interpersonal and Leadership Skills*)**

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa menunjukkan ketrampilan dasar dalam pengembangan diri, mampu melakukan evaluasi diri dan merancang kebutuhan pengembangan diri yang diperlukan dalam mendukung efektivitas seorang pemimpin.

4. MS-107

Bahasa Indonesia untuk Karya Ilmiah
(Indonesian Language for Academic Purposes)

2 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa menerapkan berbagai teknik memahami pesan yang ada dalam sebuah bacaan serta mampu menuangkan ide/tanggapannya dalam tulisan baku Bahasa Indonesia.

5. MS-109

Berpikir Kritis dan Reflective
(Critical Thinking and Reflective)

3SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa agar mampu menilai ide yang terkandung dalam suatu tulisan, membandingkan beberapa ide dan mampu menuangkan ide pribadi maupun merangkum ide-ide tersebut dalam tulisan secara tepat.

6. MS-111

Manajemen
(Management)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa memperbandingkan berbagai bentuk organisasi dan cara pengelolaannya serta mampu mengusulkan cara pengelolaan yang sesuai agar mencapai tujuan yang ditetapkan.

7. MS-113

Dasar Bisnis
(*Business Principles*)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa memperbandingkan berbagai landasan berpikir dalam menjalankan bisnis serta mengenali, merancang berbagai fungsi yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis agar menghasilkan imbalan sesuai dengan waktu, usaha dan modal yang dikeluarkan.

8. MS-115

Akuntansi untuk Bisnis + Praktika
(*Accounting for Business + Practicum*)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa agar mampu mencatat dan mengategorikan berbagai transaksi bisnis hingga menghasilkan laporan keuangan dasar guna mendukung pengambilan keputusan bisnis.

1. MS-102**Pendidikan Kewarganegaraan
(Civics Education)****2 SKS****Deskripsi**

Mata kuliah ini melatih mahasiswa memahami konteks politik nasional dan wawasan nusantara termasuk hak dan kewajiban sebagai warga negara serta mewujudkannya dalam kehidupan.

2. MS-104**Bahasa Inggris Bisnis
(English for Business)****2 SKS****Deskripsi**

Mata kuliah ini melatih mahasiswa menguasai beberapa teknik memahami pesan yang ada dalam sebuah bacaan serta teknik menuangkan ide/tanggapan ke dalam tulisan baku dalam Bahasa Inggris.

3. MS-106**Hukum dan Perpajakan
(Law and Taxation)****3 SKS****Deskripsi**

Mata kuliah ini melatih mahasiswa mengenali dan menggunakan berbagai aturan hukum dan pajak yang ada di Indonesia serta memilih aturan-aturan mana yang relevan dan penting guna mendukung operasional bisnis yang akan dilakukan.

4. MS-108

Ekonomi Bisnis I
(*Business Economics I*)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa mengambil keputusan bisnis dengan mempertimbangkan alokasi sumberdaya, perilaku konsumen, struktur pasar, serta faktor ekonomi mikro lainnya.

5. MS-110

Statistika Bisnis I + Praktika
(*Business Statistic I + Practicum*)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa mengambil keputusan bisnis dengan mengenali dan membandingkan berbagai jenis data, metode pengumpulan, pengolahan, penyajian dan interpretasi data deskriptif.

6. MS-112

Akuntansi Biaya
(*Cost Accounting*)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa mengenali dan membandingkan berbagai berbagai teori dan teknik pengolahan serta analisis data keuangan khususnya dalam hal biaya.

7. MS-114

Analisis Kuantitatif untuk Bisnis
(Quantitative Analysis for Business)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa mengenali situasi, mencari dan mengelompokan data, serta menganalisis dan mengambil keputusan manajerial dengan menggunakan metode dan alat untuk mengolah data kuantitatif.

1. MS-201

Ekonomi Bisnis II
(Business Economics II)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa untuk mengambil keputusan bisnis dengan mempertimbangkan berbagai faktor perekonomian makro, situasi lingkungan bisnis dan masalah pemilihan dalam konteks keterbatasan sumberdaya dan tidak terbatasnya kebutuhan.

2. MS-203

Manajemen Pemasaran
(Marketing Management)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa untuk menyusun dan memilih strategic marketing plan yang optimal dengan mempertimbangkan analisis lingkungan makro, analisis 3C (*consumer, company, competitor*), *segmenting, targeting, positioning*, dan *differentiation*.

3. MS-205

Manajemen Operasi
(Operations Management)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa memahami dan menjelaskan berbagai aktivitas operasional dalam mengubah input menjadi output dalam bidang manufaktur maupun jasa serta menilai efektivitas dan efisiensi dari aktivitas operasional tersebut.

4. MS-207 **Manajemen Keuangan** **3 SKS**
(Financial Management)

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa menguasai teknik-teknik pengelolaan keuangan perusahaan dan mampu membangun sistem pengelolaan keuangan meliputi perencanaan keuangan perusahaan, aset lancar dan utang lancar.

5. MS-209 **Perilaku Organisasional** **3 SKS**
(Organizational Behavior)

Deskripsi

Mata kuliah ini membahas perilaku manusia secara individual dan kelompok dalam organisasi dengan pendekatan multidisiplin dan mencakup struktur serta proses dalam organisasi. Mahasiswa dilatih agar mampu menjelaskan, menginterpretasikan serta membandingkan berbagai konsep perilaku individu maupun kelompok dalam organisasi untuk meningkatkan efektivitas organisasi.

6. MS-211 **Akuntansi Manajerial** **3 SKS**
(Managerial Accounting)

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa untuk memahami, menginterpretasikan, meringkas, memparafrasekan, dan membandingkan berbagai konsep aktivitas akuntansi manajemen serta informasi dan data akuntansi untuk menjalankan tiga fungsi pokok dalam organisasi, yaitu perencanaan, pengendalian, dan pembuatan keputusan.

7. MS-213

Statistika Bisnis II + Praktika
(Business Statistics II + Practicum)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa untuk mengambil keputusan bisnis yang didukung oleh kesimpulan berdasarkan metode pengolahan, penyajian dan interpretasi data kuantitatif maupun kualitatif.

1. MS-202

Komunikasi dan Negosiasi Bisnis
(Business Communication and Negotiation)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa untuk mengkombinasikan berbagai bentuk komunikasi antar pribadi maupun dalam kelompok, baik lisan maupun tertulis, serta menggunakannya dalam konteks membangun kekuatan tawar menawar dalam bisnis.

2. MS-204

Manajemen Bauran Pemasaran
(Marketing Mix Management)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa menyusun *tactical marketing plan yang bervariasi dengan memperhatikan product, price, place, IMC, process, people, physical environment, programs, performance* (secara produktivitas dan kualitas) dan mengusulkan alternatif terbaik.

3. MS-206

Manajemen Keuangan Lanjutan
(Advanced Financial Management)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa menguasai teknik pengelolaan aktiva dan pasiva tetap serta membangun sistem pengelolaannya termasuk menganalisis efek sinergis dari merger dan akuisisi, memahami isu financial distress, kebangkrutan, dan proses perusahaan dilikuidasi.

4. MS-208 **Manajemen Operasi Lanjutan** **3 SKS**
(Advanced Operations Management)

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa untuk membuat perencanaan dan pengambilan keputusan operasional berdasarkan data kuantitatif.

5. MS-210 **Manajemen Sumber Daya Insani** **3 SKS**
(Human Resource Management)

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa menyusun sistem sumberdaya insani dengan mempertimbangkan peran dan membahas berbagai peran, fungsi dan isu strategis manajemen sumber daya insani dalam organisasi.

6. MS-212 **Perekonomian Indonesia dalam Konteks Global** **3 SKS**
(Indonesian Economics In The Global Contexts)

Deskripsi

Mata kuliah ini dilatih mengambil keputusan bisnis dengan mempertimbangkan berbagai teori, tren dan analisis ekonomi untuk memahami aspek penting dan masalah perekonomian, khususnya Indonesia, serta potensi sumberdaya yang dimiliki.

7. MS-214

Kewirausahaan dan Inovasi
(Entrepreneurship and Innovation)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa untuk mengenali, mengevaluasi dan merealisasikan peluang menjadi realitas termasuk menciptakan ide secara kreatif untuk menghasilkan nilai tambah bagi bisnis maupun organisasi.

1. MS-301**Perencanaan Bisnis
(*Business Planning*)****3 SKS****Deskripsi**

Mata kuliah ini melatih mahasiswa mempersiapkan pembentukan suatu bisnis, baik baru maupun peningkatan dari yang lama, dengan mempertimbangkan kelayakan bisnis maupun penyiapan berbagai fungsi yang dibutuhkan untuk berjalannya sebuah bisnis. Hal ini termasuk menilai peluang dan potensi pasar.

2. MS-303**Metode Riset Bisnis
(*Research Methods for Business*)****3 SKS****Deskripsi**

Mata kuliah ini melatih mahasiswa untuk merumuskan suatu permasalahan berdasarkan penilaian terhadap data awal, kemudian mempertimbangkan sejumlah metode dalam mencari data yang relevan, valid dan terandal serta mengolahnya dalam rangka menjawab masalah yang telah dirumuskan

3. MS-305**Bisnis Internasional
(*International Business*)****3 SKS****Deskripsi**

Mata kuliah ini melatih mahasiswa untuk mampu memperkirakan dan mengantisipasi berbagai hal dalam menjalankan bisnis skala internasional termasuk merancang dan mengevaluasi keputusan lintas fungsi dalam skala mikro maupun makro.

4. MS-305

**Rencana Strategis & Analisis Risiko
(*Strategic Planning and Risk Analysis*)**

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa untuk menyusun alternatif-alternatif arah bisnis dengan mempertimbangkan analisis lingkungan dan analisis risiko serta menentukan prioritasnya.

5. Mayor I

3 SKS

6. Mayor II

3 SKS

7. Mayor III

3 SKS

- | | | |
|------------------|---|--------------|
| 1. MS-302 | Manajemen Perubahan
(<i>Change Management</i>) | 3 SKS |
|------------------|---|--------------|

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa mengenali dan menggunakan berbagai teknik untuk menginisiasi dan mengelola perubahan pada tingkat individu, kelompok maupun organisasi dengan memperhatikan konteks lingkungannya, khususnya konteks/budaya Indonesia.

- | | | |
|------------------|--|--------------|
| 2. MS-304 | Anggaran Bisnis
(<i>Business Budgeting</i>) | 3 SKS |
|------------------|--|--------------|

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa untuk menjabarkan visi, misi, tujuan dan strategi perusahaan program kerja dan alokasi sumber daya untuk mencapai tujuan perusahaan secara efisien dan efektif.

- | | | |
|------------------|--|--------------|
| 3. MS-306 | Pengembangan Bisnis
(<i>Business Development</i>) | 3 SKS |
|------------------|--|--------------|

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa menciptakan, menganalisis dan menilai ide pengembangan bisnis, serta mempersiapkan berbagai fungsi atau aktivitas yang dibutuhkan dalam tahap implementasi ide tersebut dan memonitor perkembangannya.

- 4. MS-308** **E-Business** **3 SKS**
Deskripsi
Mata kuliah ini melatih mahasiswa mengenali berbagai teknik untuk membangun dan mengelola perusahaan khususnya dalam era digital serta menerapkan strategi yang tepat termasuk pemanfaatan media internet dan aplikasi-aplikasi di berbagai bidang (produksi, penjualan dan pemasaran, keuangan, dan lainnya) .
- 5. MS-310** **Pasar Modal & Praktika** **3 SKS**
(*Stock Market & Practicum*)
Deskripsi
Mata kuliah ini melatih mahasiswa melakukan keputusan investasi yang benar dengan mengenali berbagai jenis dan risiko instrumen pasar modal seperti saham, obligasi, reksadana, kontrak opsi saham, *exchange trade fund* dan instrumen lainnya, mampu melakukan analisis fundamental dan analisis teknikal serta memahami proses *go public* perusahaan.
- 6. Mayor IV** **3 SKS**
- 7. Mayor 7** **3 SKS**

1. MS-401**Perencanaan Keuangan
(*Financial Planning*)****3 SKS****Deskripsi**

Mata kuliah ini memberi kesadaran akan kebutuhan dasar pribadi dan keluarga sehingga dapat melakukan pengelolaan keuangan pribadi dan keluarga untuk memenuhi kebutuhan sekarang dan yang akan datang.

2. MS-403**Arsitektur Bisnis dan Tata Kelola
(*Business Architecture and Governance*)****3 SKS****Deskripsi**

Mata kuliah ini melatih mahasiswa berbagai pendekatan penataan bisnis, memilih dan mengimplementasikan proses bisnis yang tepat untuk menunjang kinerja perusahaan.

3. MS-405**Manajemen Jasa
(*Service Management*)****3 SKS****Deskripsi**

Mata kuliah ini melatih mahasiswa mengenali berbagai metode, menilai dan menerapkan sistem pengelolaan bisnis jasa yang tepat termasuk menguasai paradigma *service dominant logic*.

4. MS-407**Etika Bisnis
(*Business Ethics*)****2 SKS**

Deskripsi

Mata kuliah ini melatih mahasiswa memahami berbagai pendekatan etika serta mampu bertindak etis dalam konteks bisnis dan organisasi.

5. ME-409**Seminar Mayor
(Major Seminar)****3 SKS****Deskripsi**

Mata kuliah ini melatih mahasiswa menunjukkan kompetensi inti dalam bidang kajian tertentu sesuai pilihan konsentrasinya.

1. MS-401**Tugas Akhir
(Final Project)****3 SKS****Deskripsi**

Mata kuliah ini dapat berbentuk penelitian empiris atau studi kasus di bidang kajian tertentu yang akan dibimbing oleh dosen pembimbing.

Mata kuliah MAYOR I – V

(3 mata kuliah wajib linier dengan konsentrasi, 2 mata kuliah pilihan boleh lintas konsentrasi)

*** Mata Kuliah Mayor Konsentrasi Manajemen Pemasaran**

1. MS-309**Riset Pasar
(Market Research)****3 SKS****Deskripsi**

Mata kuliah ini membahas kasus-kasus pemasaran tradisional, kontemporer, *emerging*, bagaimana mengevaluasi berbagai masalah dalam kasus-kasus pemasaran tersebut dengan menggunakan berbagai metode riset pemasaran, bagaimana menentukan dan melakukan evaluasi potensi pasar.

2. MS-311**Perilaku Konsumen****3 SKS**

(Consumer Behavior)

Deskripsi

Mata kuliah ini membahas konsep dasar, berbagai model, dan jenis perilaku *consumer markets*, proses dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian *consumer markets* (aspek makro, karakteristik dan psikologi), serta hubungannya dalam membuat rencana pemasaran strategis dan taktis yang efektif.

3. MS-313

**Komunikasi Pemasaran
*(Marketing Communication)***

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini membahas konsep dasar, tujuan, berbagai istilah, dan proses komunikasi pemasaran, bagaimana mendesain dan mengelola alat-alat komunikasi pemasaran yang terintegrasi, serta hubungannya dalam membuat rencana pemasaran strategis dan taktis yang efektif.

4. MS-315

**Manajemen Merek
*(Brand Management)***

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini membahas konsep dasar *brand*, *brand management*, *brand strategy*, *brand equity (company and customer)*, proses mengelola *brand equity (build, devise, measure, manage)* serta hubungannya dalam membuat rencana pemasaran strategis dan taktis yang efektif.

5. MS-317

Manajemen Hubungan Pelanggan
(Customer Relationship Management)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai penanganan hubungan antara perusahaan dengan pelanggannya dengan tujuan meningkatkan nilai perusahaan di mata para pelanggannya melalui berbagai aspek seperti kartu langganan, pembinaan klub pelanggan, pelanggan prioritas, pusat panggilan, tenaga penjualan, dukungan teknis dan layanan lapangan.

*** Mata Kuliah Mayor Konsentrasi Manajemen Keuangan**

1. MS-315

Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio
(Investment Analysis and Portfolio Management)

3 SKS

Deskripsi

Matakuliah ini membahas teori portofolio untuk kegiatan investasi yang meliputi sejumlah metode, cara dan teknik untuk melakukan analisis, penilaian dan pengelolaan sejumlah dana yang diinvestasikan pada berbagai macam obyek investasi dalam suatu portofolio yang optimal, model-model keseimbangan antara risiko dan return, dan analisis sekuritas

2. MS-317

Manajemen Keuangan Internasional
(International Finance Management)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengelolaan keuangan perusahaan multinasional yang membekali, memberikan pengetahuan dan mengembangkan berbagai perangkat pengelolaan nilai uang kepada para mahasiswa.

3. MS-315 **Keuangan Keprilakuan** **3 SKS**
(Behaviour Finance)

Deskripsi

Mata kuliah ini membahas hal-hal yang melatarbelakangi seorang investor mengambil keputusan untuk berinvestasi, alasan emosional dan pengetahuan yang dapat mempengaruhi investor.

4. MS-315 **Analisis Laporan Keuangan** **3 SKS**
(Financial Statement Analysis)

Deskripsi

Mata kuliah ini membahas pengetahuan dan kemampuan analisis perusahaan secara komprehensif dengan menggunakan berbagai metode analisis laporan keuangan dan penerapan analisis laporan keuangan untuk pengambilan keputusan.

5. MS-315 **Business Valuation** **3 SKS**

Deskripsi

Mata kuliah ini

*** Mata Kuliah Mayor Konsentrasi Manajemen Operasi**

1. MS-327 **Perencanaan Fasilitas** **3 SKS**

(Facilities Planning)

Deskripsi

Mata kuliah ini membahas bagaimana fasilitas proses operasi berjalan secara efektif dan efisien. Perencanaan fasilitas dilakukan untuk menopang tujuan organisasi melalui efektivitas pemilihan lokasi, tata letak, *material handling*, penyimpanan material, memberi kemudahan pemeliharaan fasilitas, dan meningkatkan keselamatan serta kepuasan kerja.

2. MS-329

**Manajemen Kualitas
*(Quality Management)***

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini membahas konsep-konsep kualitas serta berbagai metode yang dapat digunakan untuk mengendalikan dan meningkatkan kualitas barang/ jasa yang dihasilkan oleh perusahaan.

3. MS-331

**Manajemen Rantai Pasokan
*(Supply Chain Management)***

3 SKS

Deskripsi

Matakuliah ini membahas isu-isu manajemen rantai pasokan, baik isu strategis maupun isu operasional yang mencakup *sourcing*, persediaan, distribusi dan transportasi.

4. MS-324

Manajemen Proyek

3 SKS

(Project Management)

Deskripsi

Mata kuliah ini memberi ulasan yang bersifat menyeluruh mengenai pengelolaan kegiatan proyek dengan cara yang efektif dalam mencapai sasaran proyek serta efisiensi dalam penggunaan sumber daya.

5. MS-326

**Penjadwalan Operasi
*(Operations Scheduling)***

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini membahas konsep penjadwalan dan penggunaan berbagai metode penjadwalan sesuai dengan situasi operasi yang dihadapi.

*** Mata Kuliah Mayor Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Insani**

1. MS-321

**Disain Organisasional
*(Organizational Design)***

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini membahas bagaimana membangun suatu desain organisasional yang *fit* dengan misi dan visi organisasi serta lingkup operasional dan lingkungan yang dihadapi oleh organisasi untuk bertahan dan memenangkan persaingan yang ketat.

2. MS-323

Psikologi Organisasional

3 SKS

(Organizational Psychology)

Deskripsi

Matakuliah ini membahas perilaku dan sikap karyawan dalam *setting* kerja seperti *work attitudes*, kepemimpinan dan manajemen, ergonomi, *counseling*, kepribadian, kecerdasan, serta aplikasi riset dalam psikologi organisasional.

3. MS-325

**Budaya Organisasional
*(Organizational Culture)***

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini membahas praktik budaya dalam konteks organisasi, termasuk iklim organisasi dan kepemimpinan, teori organisasi yang melibatkan aspek individual, kelompok, dan organisasional, pengembangan budaya organisasional yang baik dengan melibatkan semua pihak yang berada dalam organisasi.

4. MS-320

**Manajemen Sumber Daya Insani Internasional
*(International Human Resource Management)***

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini membahas berbagai fungsi dan isu manajemen sumber daya insani dalam konteks internasional dan global, berbagai kebijakan negara-negara dalam pengelolaan sumber daya insani lokal dan global.

5. MS-322

**Pengembangan Sumber Daya Insani
*(Human Resource Development)***

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini membahas pemahaman yang menyeluruh untuk mengembangkan sumber daya insani, bagaimana menempatkan orang pada posisi yang tepat sesuai dengan keahliannya.

* Mata Kuliah Mayor Konsentrasi Kewirausahaan

1. MS-333

Tantangan Utama Kewirausahaan (*Ultimate Entrepreneurial Challenge*)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang berbagai tantangan kewirausahaan baik dari lingkungan internal maupun eksternal. Selain itu, memberikan berbagai strategi sebagai pembekalan pengetahuan dan keterampilan kepada para mahasiswa untuk mampu menghadapi berbagai tantangan tersebut.

2. MS-335

Profesionalisme Kewirausahaan (*Entrepreneurial Professionalism*)

3 SKS

Deskripsi

Profesionalisme Kewirausahaan adalah suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang *Soft-skill, Hard-skill dan Practice-skill* yang dibutuhkan seseorang dalam menjalankan profesinya.

3. MS-337

Bisnis Terpadu (*Integrated Business Experience*)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini memperlengkapi mahasiswa melalui pemahaman teoritis maupun praktis tentang bagaimana proses menemukan sampai mengelola peluang menjadi sebuah usaha.

4. MS-328

Manajemen Usaha Mikro, Kecil & Menengah (*Micro, Small & Medium Enterprises Management*)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah ini menjelaskan konsep UKM (Usaha Kecil Menengah) di Indonesia serta dengan pengetahuan tersebut mahasiswa mampu secara berkelompok memiliki pengalaman nyata dalam membimbing bisnis sebuah perusahaan mikro, kecil, dan menengah.

5. MS-327

Manajemen Bisnis Keluarga (*Family Business Management*)

3 SKS

Deskripsi

Mata kuliah memberikan pengetahuan mengelola bisnis keluarga bagi mahasiswa, mengenai perkembangan bisnis keluarga didunia khususnya di Indonesia.

Sistem Penilaian dan Predikat Kelulusan

Sistem Penilaian

- A. Sumber yang dipergunakan dalam menentukan evaluasi keberhasilan studi adalah sebagai berikut:
 - a) Kegiatan Akademik Terstruktur (KAT), yaitu penilaian terhadap kegiatan seorang mahasiswa selama mengikuti

kegiatan tersebut misalnya kegiatan membuat tugas yang diberikan, hadir dan aktif dalam responsi, tes kecil dan praktika

- b) Ujian Tengah Semester (UTS), yaitu ujian yang diadakan pada pertengahan semester yang berjalan dan terjadwal dalam kalender akademik
- c) Ujian Akhir Semester (UAS), yaitu ujian yang diadakan pada akhir semester dan terjadwal dalam kalender akademik
- d) Ujian Khusus, yaitu ujian yang diselenggarakan secara khusus dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mengikuti sidang sarjana bagi mahasiswa yang telah dinyatakan siap sidang dengan ketentuan:
 - Hanya berhak menempuh 2 (dua) mata kuliah yang pernah ditempuh sebelumnya akan tetapi mendapat nilai D
 - Mata kuliah yang sama dapat ditempuh 2 (dua) kali dalam semester yang bersangkutan, apabila gagal maka diwajibkan untuk mengikuti kelas reguler

B. Penilaian yang dapat dipergunakan untuk mengevaluasi keberhasilan studi mahasiswa dapat dipilih dari 2 (dua) sistem berikut ini:

a) Penilaian Acuan Patokan (PAP)

Huruf Mutu	Nilai Akhir	Nilai Bobot
A	$80 \leq$	4
B+	73 - 79	3,5
B	67 - 72	3

C+	61 - 66	2,5
C	55 - 60	2
D	41 - 54	1
E	≤ 40	0

b) Penilaian Acuan Normatif (PAN)

Huruf Mutu		Nilai Akhir			Nilai Bobot
A		≥ + 2 SD			4
B+	+1,5 SD	≤	NA	< X + 2 SD	3,5
B	X+SD	≤	NA	< X + 1,5 SD	3
C+	X+0,5SD	≤	NA	< X + SD	2,5
C	X-0,5SD	≤	NA	< X + 0,5 SD	2
D	X - 1,5 SD	≤	NA	< X - 0,5 SD	1
E	-	≤ - 1,5 SD			0

Keterangan:

Jumlah mahasiswa minimal 30 orang

X = rata-rata hitung

SD = standar deviasi

Huruf mutu T:

- a) Huruf mutu T adalah huruf mutu yang diberikan sebagai pengganti nilai yang tertunda karena belum memenuhi standar yang ditentukan, antara lain:
- Belum mengikuti UTS atau;
 - Belum mengikuti UAS atau;
 - Belum melengkapi tugas;
- b) Butir 1 harus dipenuhi mahasiswa dalam batas waktu yang ditentukan oleh Fakultas Ekonomi. Setelah persyaratan dipenuhi maka huruf mutu T akan berubah menjadi huruf mutu A, B+, B, C+, C, D atau E
- c) Jika evaluasi butir 1 tidak dipenuhi, maka huruf mutu T akan menjadi E atau nilai huruf mutu lain yang ditetapkan oleh dosen penguji dan disahkan oleh Dekan FE UK Maranatha.
- C. Apabila mahasiswa mengulang mata kuliah, nilai yang digunakan untuk evaluasi keberhasilan adalah nilai tertinggi yang pernah diperolehnya. Namun, pada transkrip nilai, nilai lama tetap akan tercantum. Untuk itu, mahasiswa perlu mengajukan pembatalan nilai terendah melalui Tata Usaha Program Studi Manajemen.
- D. Perubahan Nilai
- a) Perubahan nilai dimungkinkan apabila mendapat persetujuan pimpinan fakultas/Program Studi.
- b) Selambat-lambatnya diajukan 2 (dua) minggu setelah nilai diumumkan oleh dosen yang bersangkutan.
- E. Indeks Prestasi (IP)

Indeks prestasi (IP) adalah nilai kredit rata.-rata yang merupakan satuan nilai akhir yang menggambarkan mutu proses pembelajaran pada tiap semester atau dapat diartikan juga sebagai besaran/ angka yang menyatakan prestasi mahasiswa pada satu semester. Perhitungan IP dapat dilakukan dengan jumlah angka mutu dibagi dengan jumlah kredit pada satu semester dan dinyatakan dalam bilangan dengan dua angka desimal di belakang koma, yang ditentukan dengan rumus sebagai berikut:

$$IP = \frac{\sum (KxN)}{\sum K}$$

Keterangan:

K = bobot kredit masing-masing mata kuliah (SKS)

N = nilai bobot masing-masing mata kuliah (sesuai huruf mutu)

ΣK = jumlah kredit (SKS) yang telah diambil pada semester yang bersangkutan

F. Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)

Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) adalah ukuran yang menunjukkan prestasi mahasiswa mulai semester pertama sampai semester terakhir yang telah ditempuh secara kumulatif dan dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$IPK = \frac{\sum_{i=1}^n (K_i \times N_i)}{\sum_{i=1}^n K_i}$$

Keterangan:

ΣK_i = jumlah SKS keseluruhan mata kuliah yang diambil mulai semester pertama sampai semester ke-n

N_i = nilai bobot masing-masing mata kuliah yang diambil mulai semester pertama sampai semester ke-n

Predikat Kelulusan

Predikat kelulusan terdiri atas tiga tingkat, yaitu, memuaskan, sangat memuaskan, dan dengan pujian (*cumlaude*), yang dinyatakan dalam transkrip akademik.

- IPK merupakan dasar penentuan predikat kelulusan.
- Predikat dengan pujian (*cumlaude*) hanya diberikan bila mahasiswa menyelesaikan pendidikannya tidak melebihi n tahun (n = masa studi sesuai kurikulum) ditambah 1 tahun.

Predikat kelulusan berdasarkan IPK

Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)	Predikat Kelulusan
> 3,50	Dengan Pujian (<i>Cumlaude</i>)
3,01 - 3,50	Sangat Memuaskan

Perwalian

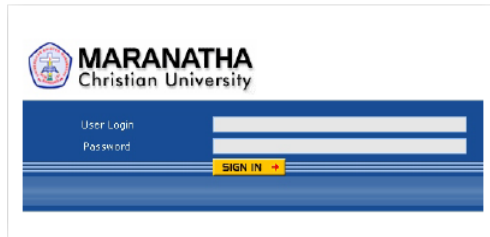
Kegiatan perwalian merupakan kegiatan bimbingan akademik antara mahasiswa dengan dosen wali yang diselenggarakan sebanyak 4 (empat) kali pada setiap semester sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan oleh fakultas dan dosen wali, terdiri atas:

- Perwalian tahap 1
Diselenggarakan menjelang akhir semester berupa konsultasi mengenai pengambilan rencana studi dengan dosen wali.
- Perwalian tahap 2
Diselenggarakan sebelum dimulainya semester baru, terdiri dari perwalian dengan Sistem Administrasi Terpadu (SAT) dan konfirmasi kembali rencana studi dengan dosen wali. Perwalian SAT dapat dilakukan apabila mahasiswa sudah melunasi seluruh kewajiban pembayaran pada semester sebelumnya.
- Perwalian tahap 3
Diselenggarakan sebelum Ujian Tengah Semester (UTS) untuk pengesahan DKBS dan konsultasi studi dengan dosen wali.
- Perwalian tahap 4
Diselenggarakan menjelang Ujian Akhir Semester (UAS) untuk konsultasi studi dengan dosen wali.

Mahasiswa wajib mengikuti proses perwalian sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Apabila mahasiswa berhalangan hadir pada perwalian tahap 1 dan 2, mahasiswa dapat diwakilkan perwaliannya dengan menyertakan surat kuasa yang ditandatangani di atas materai senilai Rp6.000,-

Perwalian dengan Sistem Administrasi Terpadu (SAT)

1. Buka *Internet Explorer* dengan alamat *website* **<http://sat.maranatha.edu>**. Masukkan user login dan password yang diperoleh dari SAT.



2. Jika Anda login untuk pertama kalinya, Anda akan diminta untuk mengubah *user login* dan *password* Anda. Isikan *user login* lama, *password* lama, *user login* baru, *password* baru dan konfirmasi *password* baru. Tekan tombol **Save** (jangan menekan tombol **Enter**) untuk menyimpan.

NRP	0224004
Nama	ANDRIJE
User Login Lama	0224004
Password Lama	*****
User Login Baru	andrie
Password Baru	*****
Ketik Ulang Pass Baru	*****

3. Setelah mengganti *user login* dan *password*, Anda akan diminta untuk menutup dan membuka kembali *browser* untuk *login* dengan *user* dan *password* baru.
4. Setelah membuka *browser* dan *login* kembali dengan *user* dan *password* baru, akan tampil halaman *Home*, Untuk memulai perwalian, klik **Akademik** lalu klik **Perwalian Reguler**.



5. Pada bagian format PBM, pilih format yang sesuai, lalu klik **Apply**.

6. Pilihlah mata kuliah yang ditawarkan oleh Program Studi Anda dengan memberi tanda *check*. Jika ingin memilih kelas malam, beri tanda *check* pada kolom **Malam** pada mata kuliah yang dipilih, setelah itu klik tombol **ADD**. Perhatikan batas maksimum dan minimum SKS yang dapat Anda dapat diambil. Mata kuliah yang Anda pilih akan masuk pada daftar Rencana Studi. Jika Anda ingin membatalkan mata kuliah yang telah masuk ke daftar Rencana Studi, berikan tanda *check* pada mata kuliah tersebut dan klik tombol **Delete**.

FORMAT
PBM

Reguler

PERWALIAN - FRS

Nama: MELIANAWATI GUNAWAN
NRP: 0351001
Program Studi: Akuntansi
Semester: Ganjil
Th. Akademik: 2005

Mata Kuliah Tawar

ADD

	Nama Mata Kuliah	Kode MK	Bobot SKS	Semester	Malam?
<input type="checkbox"/>	Antropologi Agama	MK011	2	1	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Pengantar Bisnis	MG127	3	1	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro	FE123	3	1	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Akuntansi Biaya	AK243	3	3	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Akuntansi Keuangan I	AK241	3	3	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Pencerdikan Internal	AK481	3	7	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Seminar Akuntansi	AK451	3	7	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Sistem Pengendalian Manajemen	AK451	3	7	<input type="checkbox"/>

Rencana Studi

Delete

	Daftar MataKuliah Ambil	Kode	Bobot SKS	Semester	Waktu
<input type="checkbox"/>	Akuntansi Pengantar I	AK125	3	1	pagi
<input type="checkbox"/>	Bahasa Inggris	FE111	2	1	pagi
<input type="checkbox"/>	Matematika Bisnis	AK121	3	1	malam
<input type="checkbox"/>	Pendidikan Pancasila	MK017	2	1	pagi
<input type="checkbox"/>	Pengantar Aplikasi Komputer	FE131	2	1	pagi

IP semester lalu/IPK: belum tersedia / belum tersedia

Total SKS: 12

Batas Maks SKS: 21

Batas Min SKS: 12

Ajukan Rencana Studi

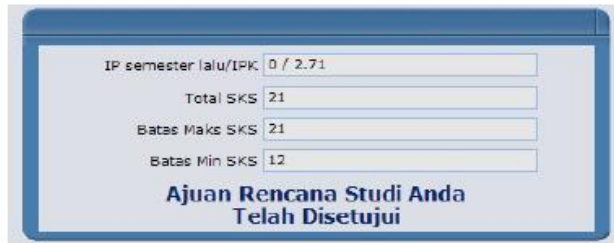
APPLY

Total SKS menunjukkan total SKS yang Anda ambil. Perhatikan bahwa mata kuliah yang pernah Anda ambil akan ditampilkan beserta nilai yang telah Anda peroleh. Mata kuliah yang mempunyai prasyarat yang belum diambil akan ditampilkan juga dan tidak masuk dalam daftar Rencana Studi Anda.

Jika mata kuliah yang Anda ambil di luar batas SKS yang diperbolehkan, maka pengajuan rencana studi Anda akan berstatus dispensasi yang berarti memerlukan persetujuan dosen wali Anda.

Pengajuan rencana studi Anda juga akan berstatus dispensasi jika Anda tetap ingin mengajukan pengambilan mata kuliah yang prasyaratnya belum terpenuhi.

7. Jika Anda telah yakin (teliti sekali lagi daftar Rencana Studi Anda), klik tombol **Apply** untuk mengajukan rencana studi. Jika total SKS Anda masih dalam batas SKS yang diperbolehkan dan semua prasyarat terpenuhi, maka pengajuan Anda akan langsung disetujui.



The screenshot shows a web interface for submitting a study plan. It features four input fields with the following values:

IP semester lalu/IPK	0 / 2.71
Total SKS	21
Batas Maks SKS	21
Batas Min SKS	12

Below the fields, the text reads: **Ajuan Rencana Studi Anda Telah Disetujui**

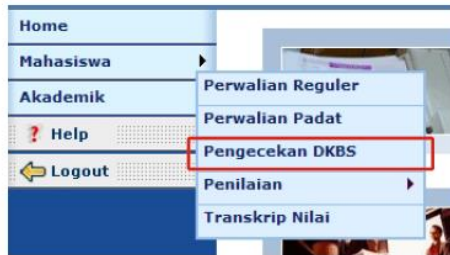
Namun jika tidak, maka sistem akan menampilkan pesan seperti di bawah ini.

IP semester lalu/IPK 0 / 2,71
Total SKS 23
Batas Maks SKS 21
Batas Min SKS 12

Nama Mata Kuliah	Kode	Keterangan
ALGORITMA DAN STRUKTUR DATA	IT131	Sudah Pernah Anda Ambil Dengan Status: Telah Lulus(nilai = B)
ALJABAR LINIER DAN MATRIKS	IT115	Sudah Pernah Anda Ambil Dengan Status: Belum Lulus(nilai = D)

Anda Dalam Proses Dispensasi

8. Cek hasil perwalian Anda di menu **Pengecekan DKBS**. Klik **Akademik**, lalu klik **Pengecekan DKBS**.



9. Perwalian selesai.

PENGECEKAN DKBS

Format PBM:

DKBS MAHASISWA

Nama: **Anita Romawati** NRP: **0424030**
Tahun: **2005**
Program Studi: **DS Teknik Informatika** Tahun Ajaran: **2005**
Semester: **Ganjil** Format PBM: **Reguler**

MATA KULIAH

Kode	Nama	Tipe Mata Kuliah	Kelas	SKS	Jadwal
IT115	ALJABAR LINIER DAN MATEKA	Kuliah	-	3	
IT121	ALGORITMA DAN STRUKTUR DATA	Kuliah	-	2	
IT113	Bahasa Inggris 2	Kuliah	-	2	
IT125	MANAJEMEN PROYEK IT	Kuliah	-	2	
IT135	REKAYASA PERANGKAT LUNAK	Kuliah	-	3	
IT123	PEHOGRAHAN WEB	Kuliah	-	3	
IT127	TEORI & DESAIN O. D	Kuliah	-	2	
IT129	INTERAKSI MANUSIA KOMPUTER	Kuliah	-	2	
IT133	PRAKTIKUM PEHOGRAHAN WEB	Praktikum	-	1	

Total beban studi: **21**

Terbilang: dua puluh satu

Setelah melakukan perwalian SAT, mahasiswa wajib mengambil DKBS di Tata Usaha Akademik pada jadwal yang telah ditentukan. Apabila terdapat mata kuliah yang kelasnya kosong, artinya mata kuliah tersebut bentrok dengan kelas lain, dan mahasiswa wajib melakukan perubahan DKBS pada jadwal yang telah ditentukan. Apabila mahasiswa tidak mengambil DKBS pada jadwal yang ditentukan dan tidak mengetahui adanya kelas yang bentrok, maka risiko untuk tidak mendapatkan kelas ditanggung oleh mahasiswa.