

Buku Panduan Akademik Program Magister Manajemen



**Fakultas Ekonomi
Universitas Kristen Maranatha
Bandung
2020**

Sambutan

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha

Buku Panduan Akademik Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (FE-UKM) ini dibuat untuk membantu para mahasiswa memahami berbagai ketentuan akademik yang berlaku bagi Program Magister Manajemen, dan juga memuat secara lengkap kurikulum Magister Manajemen FE-UKM. Selain itu, buku panduan ini berisi berbagai informasi tentang tata tertib dan prosedur yang berlaku di lingkungan FE-UKM.

Dengan adanya buku panduan ini, diharapkan para mahasiswa dapat mempelajarinya dan mempersiapkan diri lebih baik lagi, karena dalam buku ini dapat dibaca secara lengkap mengenai mata kuliah yang disediakan beserta dengan persyaratannya. Kami ucapkan terima kasih kepada Ketua dan Sekretaris Program Magister Manajemen FE-UKM beserta seluruh staf atas usaha untuk menyusun buku ini, dan juga kepada seluruh staf pengajar atas partisipasinya selama ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Kasih selalu menyertai kita semua.

Bandung, 2020

Dekan Fakultas Ekonomi UKM

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| Kata Sambutan | i |
| Daftar Isi | ii |
| Bab 1 Visi, Misi Tujuan, Nilai dan Susunan Pejabat Struktural | |
| 1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomi | 1 |
| 1.2 Visi, Misi, Nilai dan Tujuan Pendidikan Program Magister Manajemen | 1 |
| 1.3 Susunan Pejabat Struktural | 2 |
| Bab 2 Sistem Pendidikan | 3 |
| Bab 3 Kurikulum Program Magister Manajemen | |
| 3.1 Program Matrikulasi | 4 |
| 3.2 Struktur Kurikulum | 4 |
| 3.3 Silabi Mata Kuliah Program Magister Manajemen | 8 |
| 3.4 Perkuliahan | 13 |
| 3.5 Tempat dan Waktu Kuliah | 13 |
| 3.6 Metoda Pembelajaran | 14 |
| Bab 4 Penyelenggaraan Program Magister Manajemen | |
| Beban Studi Mahasiswa | 15 |
| Penyusunan Rencana Studi | 15 |
| Kartu Rencana studi | 15 |
| Evaluasi Studi | 15 |
| Tesis | 16 |
| Sistem Penilaian | 16 |
| Indeks Prestasi dan Indeks Prestasi Kumulatif | 17 |
| Kelulusan dan Predikat Kelulusan | 17 |
| Status Mahasiswa | 18 |
| Cuti Studi dan Putus Studi | 18 |
| Kewajiban Keuangan | 19 |
| Fasilitas | 19 |
| Tata Tertib Proses Belajar Mengajar | 20 |
| Tata Tertib Pelaksanaan Ujian (UTS dan UAS) | 20 |

BAB I

VISI, MISI, TUJUAN, NILAI, DAN SUSUNAN PEJABAT STRUKTURAL

Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomi Visi

Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha menjadi Fakultas Ekonomi yang mandiri dan unggul di tingkat Nasional dalam menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat serta menjadi Fakultas Ekonomi terkemuka yang dapat berperan di tingkat Regional, berdasarkan kasih dan keteladanan Yesus Kristus.

Misi

Menghasilkan cendekiawan yang handal, terdidik dalam suasana kondusif sesuai nilai kehidupan kristiani, berpengetahuan luas, mampu mengembangkan diri sendiri, sehingga dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan bangsa.

Tujuan

1. Menciptakan pengajaran yang handal dan lulusan yang siap pakai.
2. Menimbulkan rasa saling memiliki antara alumni, mahasiswa, dan staf pengajar.
3. Menciptakan lingkungan intelektual dan berbudaya di kalangan seluruh pengajar dan mahasiswa.
4. Menawarkan kualitas pelayanan yang memenuhi tuntutan Nasional dan Internasional.

Visi, Misi, Nilai, dan Tujuan Pendidikan Program Magister Manajemen

Pada tahun 2002 Universitas Kristen Maranatha menyelenggarakan Program Magister Manajemen berdasarkan surat izin No. 1063/D/T/2002 dari Direktur Jenderal pendidikan Tinggi tertanggal 29 Mei 2002. Izin penyelenggaraan tersebut telah diperpanjang berdasarkan surat No. 6569/D/T/K-IV/2011 tertanggal 21 April 2011. Penyelenggaraan program Magister Manajemen ini didasarkan pada kebutuhan akan pembentukan dan pendidikan pemimpin-pemimpin yang kompeten. Dalam era globalisasi dengan lingkungan yang turbulen dan kompetitif sangat dirasakan perlunya akan pemimpin-pemimpin yang handal dan terampil agar mampu memberikan kontribusinya kepada kinerja organisasi dan dengan demikian memberikan kontribusinya kepada kesejahteraan bangsa dan negara.

Adapun visi, misi, nilai, dan tujuan pendidikan Program Magister Manajemen adalah sebagai berikut:

Visi

Menjadi penyelenggara pendidikan manajemen di bidang bisnis dan profesional yang mandiri dan unggul di tingkat regional pada tahun 2030 berdasarkan kasih dan keteladanan Yesus Kristus.

Misi

- Mendidik dan menghasilkan pemimpin yang kompeten dan mandiri dalam bidang bisnis yang memiliki nilai hidup berdasarkan kasih dan keteladanan Yesus Kristus.
- Melakukan dan menyebarluaskan penelitian terapan dalam bidang manajemen dan bisnis.
- Menjadi mitra bagi bisnis, organisasi profit/nonprofit, dan pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Nilai-nilai

- Integrity
- Care
- Excellence

Tujuan Pendidikan

Menghasilkan pemimpin yang kompeten dalam mengelola dan mengembangkan bisnis serta mampu menggunakan strategi yang tepat untuk menyelesaikan berbagai masalah aktual yang dihadapi organisasi melalui pengetahuan yang bersifat konsep dan praktis.

Susunan Pejabat Struktural

Susunan Pejabat Struktural Fakultas Ekonomi Perioda 2020-2024 adalah sebagai berikut:

| | |
|---------------------------------|---|
| Dekan: | Tan Ming Kuang, S.E., M.Si., Ak., Ph.D. |
| Wakil Dekan Bidang Akademik: | Imelda Junita, S.E., M.T. |
| Wakil Dekan Bidang Sumber Daya: | Felicia Abednego, S.E., M.M. |
| Ketua Prodi S2 Manajemen: | Dr. Agus Aribowo, S.E., M.M. |
| Ketua Prodi S2 Akuntansi: | Dr. Rapina, S.E., M.Si., Ak., CA. |
| Ketua Prodi S1 Akuntansi: | Santy Setiawan, S.E., M.Si., Ak., CA. |
| Sekretaris Prodi S1 Akuntansi: | Maria Natalia, S.E., M.S.Ak. |
| Ketua Prodi S1 Manajemen: | Dr. Drs. Jahja Hamdani Widjaja, M.M. |
| Sekretaris Prodi S1 Manajemen: | Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si. |

BAB II

SISTEM PENDIDIKAN

Pendidikan di Universitas Kristen Maranatha diselenggarakan dengan menggunakan Sistem Kredit Semester, dengan pengertian sebagai berikut:

Sistem Kredit Semester

Suatu sistem penyelenggaraan pendidikan dengan menggunakan satuan kredit semester (SKS) untuk menyatakan beban studi mahasiswa, beban kerja dosen, pengalaman belajar dan beban penyelenggara program pendidikan.

Kredit

Satuan yang digunakan untuk menyatakan besarnya beban studi mahasiswa, beban kerja dosen, pengalaman belajar dan beban penyelenggara program pendidikan, dalam satuan tertentu, serta besarnya pengakuan atas keberhasilan pelaksanaan beban itu.

Semester

Suatu waktu kegiatan yang terdiri atas 14 pertemuan kuliah dan 2 pertemuan ujian. Takaran penghargaan terhadap pengalaman belajar yang diperoleh selama satu semester melalui kegiatan terjadwal perminggu sebanyak tiga jam/pertemuan.

BAB III

KURIKULUM PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

Program Matrikulasi

Program Magister Manajemen FE UKM diawali dengan kegiatan program matrikulasi. Program matrikulasi adalah kegiatan yang wajib diikuti oleh mahasiswa sebelum mengikuti perkuliahan semester I yang bertujuan untuk menyamakan pengetahuan mahasiswa tentang materi yang berkaitan dengan manajemen sampai ke tingkatan yang dianggap minimal untuk dapat mengikuti mata kuliah yang ada di kurikulum program Magister Manajemen.

Program matrikulasi terdiri dari 4 mata kuliah. Masing-masing mata kuliah terdiri dari 8 kali pertemuan tatap muka dan 1 kali ujian matrikulasi. Hasil evaluasi ujian matrikulasi dinyatakan dengan lulus atau tidak lulus. Bagi mahasiswa yang dinyatakan tidak lulus, maka harus mengikuti ulang perkuliahan matrikulasi.

Mata Kuliah Matrikulasi

| No. | Kode MK | Mata Kuliah |
|-----|---------|----------------------------|
| 1 | MM-M01 | Introduction to Management |
| 2 | MM-M02 | Accounting for Managers |
| 3 | MM-M03 | Economics for Business |
| 4 | MM-M04 | Statistics for Business |

Struktur Kurikulum

Kurikulum program Magister Manajemen terdiri dari 48 SKS yang terdiri atas 33 SKS mata kuliah wajib umum, 9 SKS mata kuliah wajib konsentrasi, dan 6 SKS mata kuliah pilihan bebas.

Bidang Konsentrasi yang diselenggarakan program studi Magister Manajemen adalah:

1. Marketing Strategy and Communication
2. Corporate Finance and Business Risk
3. Professional Human Resources
4. Entrepreneurship Management

Secara keseluruhan ada 15 mata kuliah yang harus diselesaikan setiap mahasiswa sesuai dengan bidang konsentrasi yang dipilih.

Mata Kuliah Wajib Umum

| No. | Kode MK | Mata Kuliah | SKS |
|-----|---------|---------------------------------|-----|
| 1 | MM-S11 | Marketing Management | 3 |
| 2 | MM-S12 | Financial Management | 3 |
| 3 | MM-S13 | Operations Management | 3 |
| 4 | MM-S14 | People and Organization | 3 |
| 5 | MM-S21 | Strategic Management | 3 |
| 6 | MM-S22 | Ethics and Business Law | 3 |
| 7 | MM-S23 | Creative Leadership | 3 |
| 8 | MM-S24 | Decision Making and Negotiation | 3 |
| 9 | MM-S31 | Business Research Methods | 3 |
| 10 | MM-S41 | Thesis | 6 |

❖ Bidang Konsentrasi Marketing Strategy and Communication

Darahkan untuk membekali lulusannya dengan pengetahuan dan keterampilan analisis dan praktis sebagai pemimpin yang kompeten dalam mengambil keputusan strategi dan komunikasi pemasaran yang dapat diimplementasikan untuk mencapai sasaran perusahaan sehingga perusahaan mampu menghadapi pasar yang selalu berubah.

Mata Kuliah Wajib Konsentrasi Marketing Strategy and Communication

| No. | Kode MK | Mata Kuliah | SKS |
|-----|---------|------------------------------------|-----|
| 1 | MM-S32 | Consumer Behaviour Analysis | 3 |
| 2 | MM-S33 | Integrated Marketing Communication | 3 |
| 3 | MM-S42 | Strategic Marketing | 3 |

❖ Bidang Konsentrasi Corporate Finance and Business Risk

Darahkan untuk membekali lulusannya dengan pengetahuan dan keterampilan analisis dan praktis sebagai pemimpin yang kompeten dalam melihat konsep risiko manajemen secara keseluruhan (financial risk maupun non financial risk) dalam satu kesatuan sehingga memiliki logika dan metoda sistematis untuk mengidentifikasi, menganalisa, menilai, menindaklanjuti, memonitor, dan mengkomunikasikan risiko yang dihadapi perusahaan yang berhubungan dengan aktivitas, fungsi, atau proses tertentu.

Mata Kuliah Wajib Konsentrasi Corporate Finance and Business Risk

| No. | Kode MK | Mata Kuliah | SKS |
|-----|---------|---------------------------------|-----|
| 1 | MM-S34 | Business Analysis and Valuation | 3 |
| 2 | MM-S35 | Management Control Systems | 3 |
| 3 | MM-S43 | Business Risk Management | 3 |

❖ Bidang Konsentrasi Professional Human Resources

Darahkan untuk membekali lulusannya dengan pengetahuan dan keterampilan analisis dan praktis sebagai pemimpin yang kompeten dalam mengoptimalkan

utilisasi human resources yang mengarah kepada upaya atau langkah kerja sehingga dapat menciptakan nilai tambah bagi organisasi di masa mendatang.

Mata Kuliah Wajib Konsentrasi Professional Human Resources

| No. | Kode MK | Mata Kuliah | SKS |
|-----|---------|---|-----|
| 1 | MM-S36 | Performance and Knowledge Management | 3 |
| 2 | MM-S37 | Competency-based Human Resources Management | 3 |
| 3 | MM-S44 | Strategic Human Resource Management | 3 |

❖ Bidang Konsentrasi Entrepreneurship Management

Diarahkan untuk membekali lulusannya dengan pengetahuan dan keterampilan analisis dan praktis sebagai pemimpin yang kompeten dalam memanfaatkan peluang-peluang bisnis serta mempersiapkan sikap mental sebagai seorang pengusaha sekaligus pemimpin yang dapat mengembangkan perusahaan secara berkesinambungan.

Mata Kuliah Wajib Konsentrasi Entrepreneurship Management

| No. | Kode MK | Mata Kuliah | SKS |
|-----|---------|-------------------------------------|-----|
| 1 | MM-S38 | Innovation and Entrepreneurship | 3 |
| 2 | MM-S39 | Small-Medium Enterprises Management | 3 |
| 3 | MM-S45 | New Business Development | 3 |

Mata Kuliah Pilihan Bebas

| No. | Kode MK | Mata Kuliah | SKS |
|-----|---------|---|-----|
| 1 | MM-P01 | Services Marketing | 3 |
| 2 | MM-P02 | International Marketing Management | 3 |
| 3 | MM-P03 | Bank Management | 3 |
| 4 | MM-P04 | International Financial Management | 3 |
| 5 | MM-P05 | Comparative Management | 3 |
| 6 | MM-P06 | Conflict and Change Management | 3 |
| 7 | MM-P07 | Indonesia Labour Law | 3 |
| 8 | MM-P08 | Product Development Management | 3 |
| 9 | MM-P09 | E-Business | 3 |
| 10 | MM-P10 | Business Continuity and Crisis Management | 3 |
| 11 | | Mata kuliah wajib dari konsentrasi lain | 3 |

Mata kuliah tersebut di atas terdistribusi dalam 4 semester sebagai berikut:

SEMESTER I

| No. | Kode MK | Mata Kuliah | SKS |
|-----|---------|-------------------------|-----|
| 1 | MM-S11 | Marketing Management | 3 |
| 2 | MM-S12 | Financial Management | 3 |
| 3 | MM-S13 | Operations Management | 3 |
| 4 | MM-S14 | People and Organization | 3 |

SEMESTER II

| No. | Kode MK | Mata Kuliah | SKS |
|-----|---------|---------------------------------|-----|
| 1 | MM-S21 | Strategic Management | 3 |
| 2 | MM-S22 | Ethics and Business Law | 3 |
| 3 | MM-S23 | Creative Leadership | 3 |
| 4 | MM-S24 | Decision Making and Negotiation | 3 |

SEMESTER III Konsentrasi Marketing Strategy and Communication

| No. | Kode MK | Mata Kuliah | SKS |
|-----|---------|------------------------------------|-----|
| 1 | MM-S31 | Business Research Methods | 3 |
| 2 | MM-S32 | Consumer Behaviour Analysis | 3 |
| 3 | MM-S33 | Integrated Marketing Communication | 3 |
| 4 | | Mata Kuliah Pilihan Bebas | 3 |

SEMESTER III Konsentrasi Corporate Finance and Business Risk

| No. | Kode MK | Mata Kuliah | SKS |
|-----|---------|---------------------------------|-----|
| 1 | MM-S31 | Business Research Methods | 3 |
| 2 | MM-S34 | Business Analysis and Valuation | 3 |
| 3 | MM-S35 | Management Control Systems | 3 |
| 4 | | Mata Kuliah Pilihan Bebas | 3 |

SEMESTER III Konsentrasi Professional Human Resources

| No. | Kode MK | Mata Kuliah | SKS |
|-----|---------|---|-----|
| 1 | MM-S31 | Business Research Methods | 3 |
| 2 | MM-S36 | Performance and Knowledge Management | 3 |
| 3 | MM-S37 | Competency-based Human Resources Management | 3 |
| 4 | | Mata Kuliah Pilihan Bebas | 3 |

SEMESTER III Konsentrasi Entrepreneurship Management

| No. | Kode MK | Mata Kuliah | SKS |
|-----|---------|-------------------------------------|-----|
| 1 | MM-S31 | Business Research Methods | 3 |
| 2 | MM-S38 | Innovation and Entrepreneurship | 3 |
| 3 | MM-S39 | Small-Medium Enterprises Management | 3 |
| 4 | | Mata Kuliah Pilihan Bebas | 3 |

SEMESTER IV Konsentrasi Marketing Strategy and Communication

| No. | Kode MK | Mata Kuliah | SKS |
|-----|---------|---------------------------|-----|
| 1 | MM-S41 | Thesis | 6 |
| 2 | MM-S42 | Strategic Marketing | 3 |
| 3 | | Mata Kuliah Pilihan Bebas | 3 |

SEMESTER IV Konsentrasi Corporate Finance and Business Risk

| No. | Kode MK | Mata Kuliah | SKS |
|-----|---------|---------------------------|-----|
| 1 | MM-S41 | Thesis | 6 |
| 2 | MM-S43 | Business Risk Management | 3 |
| 3 | | Mata Kuliah Pilihan Bebas | 3 |

SEMESTER IV Konsentrasi Professional Human Resources

| No. | Kode MK | Mata Kuliah | SKS |
|-----|---------|-------------------------------------|-----|
| 1 | MM-S41 | Thesis | 6 |
| 2 | MM-S44 | Strategic Human Resource Management | 3 |
| 3 | | Mata Kuliah Pilihan Bebas | 3 |

SEMESTER IV Konsentrasi Entrepreneurship Management

| No. | Kode MK | Mata Kuliah | SKS |
|-----|---------|---------------------------|-----|
| 1 | MM-S41 | Thesis | 6 |
| 2 | MM-S45 | New Business Development | 3 |
| 3 | | Mata Kuliah Pilihan Bebas | 3 |

Silabi Mata Kuliah Program Magister Manajemen**Kode dan Mata Kuliah: MM-M01 Introduction to Management**

Prasyarat: -

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan deskripsi kepada mahasiswa tentang tugas pimpinan yang berkaitan dengan kegiatan organisasi melalui fungsi-fungsi manajerial yaitu *planning*, *organizing*, *leading*, dan *controlling* sehingga pimpinan memiliki keahlian untuk mengelola organisasi dalam merealisasi visi, misi, dan tujuan secara efisien dan efektif.

Kode dan Mata Kuliah: MM-M02 Accounting for Managers

Prasyarat: -

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pemahaman dalam perspektif yang luas kepada mahasiswa mengenai informasi akuntansi dan manajemen sehingga diharapkan dapat meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam menganalisis dan menyajikan informasi akuntansi yang diperlukan oleh manajemen untuk menunjang kelancaran tugas-tugas manajerialnya seperti perencanaan, pengendalian, koordinasi dan pengambilan keputusan.

Kode dan Mata Kuliah: MM-M03 Economics for Business

Prasyarat: -

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pengenalan dan pemahaman awal tentang konsep-konsep ilmu ekonomi mikro dan makro seperti kelangkaan, harga, mekanisme pasar, pengangguran, inflasi, dan pertumbuhan ekonomi sebagai hasil interaksi pengambilan keputusan para pelaku ekonomi.

Kode dan Mata Kuliah: MM-M04 Statistics for Business

Prasyarat: -

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pemahaman dasar dalam analisis data. Keahlian analisis data merupakan kemampuan dasar yang diperlukan dalam lingkup bisnis dan sebagai landasan dalam pengambilan keputusan bisnis. Pada mata kuliah ini akan disampaikan konsep statistika dengan pendekatan aplikatif dan bantuan software komputer.

Kode dan Mata Kuliah: MM-S11 Marketing Management

Prasyarat: Mata kuliah matrikulasi.

Deskripsi: Mata kuliah ini mempelajari konsep, teori, strategi, dan implementasi secara tepat dalam membimbing perjalanan transformasi bisnis menjadi sukses, dan memberikan wawasan yang sangat luas mengenai perkembangan mutakhir dari dunia pemasaran.

Kode dan Mata Kuliah: MM-S12 Financial Management

Prasyarat: Mata kuliah matrikulasi.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai konsep dasar maupun aplikasi pengelolaan keuangan sehingga mahasiswa dapat memahami materi manajemen keuangan melalui perspektif pengambilan keputusan manajerial.

Kode dan Mata Kuliah: MM-S13 Operations Management

Prasyarat: Mata kuliah matrikulasi.

Deskripsi: Mata kuliah ini menitikberatkan pada penciptaan nilai dengan efisiensi dalam pengaturan aktivitas perusahaan sehingga operasi dapat dilakukan dengan baik, nilai yang dihasilkan pada produk tinggi, tetapi biaya operasi dioptimalkan.

Kode dan Mata Kuliah: MM-S14 People and Organization

Prasyarat: Mata kuliah matrikulasi.

Deskripsi: mata kuliah ini mengeksplorasi cara menerapkan pengetahuan ilmiah, teknikal, dan organisasional pada tantangan-tantangan utama yang dihadapi manajemen dan organisasi masa kini sehingga mahasiswa dapat memahami dinamika perilaku manusia secara perorangan, sebagai suatu kelompok maupun sebagai suatu organisasi.

Kode dan Mata Kuliah: MM-S21 Strategic Management

Prasyarat: Marketing Management, Financial Management, Operations Management, People and Organization.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan keahlian dalam bidang manajemen stratejik, baik pengetahuan mengenai proses dan teknik perancangan strategi bisnis dan korporasi maupun kemampuan mengeksekusi dan mengimplementasi dan mengevaluasi strategi yang sudah ditetapkan.

Kode dan Mata Kuliah: MM-S22 Ethics and Business Law

Prasyarat: Mata kuliah matrikulasi.

Deskripsi: Mata kuliah ini membahas hubungan antara etika bisnis dan hukum bisnis. Nilai-nilai yang terdapat dalam etika bisnis dijewantahkan dalam bentuk kepastian, keadilan, dan ketertiban sebagai pilar-pilar normatif dalam hukum bisnis.

Kode dan Mata Kuliah: MM-S23 Creative Leadership

Prasyarat: People and Organization.

Deskripsi: Mata kuliah ini mengembangkan karakter dan jiwa kepemimpinan para mahasiswa yang berfokus pada aplikasi berbagai konsep kepemimpinan dalam kehidupan pribadi dan organisasi untuk memenangkan persaingan secara berkelanjutan.

Kode dan Mata Kuliah: MM-S24 Decision Making and Negotiation

Prasyarat: People and Organization.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang manfaat negosiasi dalam pengambilan keputusan sehingga mahasiswa mampu mempraktikkan faktor kesuksesan negosiasi, memilih hasil negosiasi, dan meningkatkan percaya diri.

Kode dan Mata Kuliah: MM-S31 Business Research Methods

Prasyarat: Strategic Management.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pemahaman yang baik tentang riset dan membekali mahasiswa dengan keterampilan dan sarana praktis untuk melaksanakan riset.

Kode dan Mata Kuliah: MM-S32 Consumer Behaviour Analysis

Prasyarat: Strategic Management.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pemahaman proses keputusan pembelian konsumen dengan menggunakan berbagai pendekatan untuk diaplikasikan dalam perumusan strategi pemasaran yang tepat.

Kode dan Mata Kuliah: MM-S33 Integrated Marketing Communication

Prasyarat: Strategic Management.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang konsep dan fungsi komunikasi secara integratif sehingga dapat menganalisa dan mengelola alat-alat komunikasi pemasaran secara efektif.

Kode dan Mata Kuliah: MM-S34 Business Analysis and Valuation

Prasyarat: Strategic Management.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan memampukan mahasiswa untuk melihat konsep analisa dan penilaian bisnis secara keseluruhan dalam satu kesatuan

sehingga memiliki logika dan metoda sistematis untuk melakukan penilaian bisnis secara keseluruhan.

Kode dan Mata Kuliah: MM-S35 Management Control Systems

Prasyarat: Strategic Management.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan memampukan mahasiswa untuk melihat konsep sistem pengendalian manajemen secara keseluruhan dalam satu kesatuan sehingga memiliki logika dan metoda terintegrasi untuk mengumpulkan dan menggunakan informasi dalam rangka mengevaluasi kinerja organisasi dan memotivasi organisasi dalam implementasi strategi organisasi.

Kode dan Mata Kuliah: MM-S36 Performance and Knowledge Management

Prasyarat: Strategic Management.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang organisasi dan semua subsistemnya serta proses internal organisasi untuk mencapai sinergi antara data dan arus informasi dengan bantuan teknologi termasuk kreativitas dan inovasi para karyawan dalam mencapai tujuan organisasi yang efisien dan efektif.

Kode dan Mata Kuliah: MM-S37 Competency-based Human Resources Management

Prasyarat: Strategic Management.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pemahaman dalam upaya untuk membedakan antara peran organisasi/HRD yang "hanya bertugas untuk mengisi" lowongan/kekosongan pekerjaan (*what to do*) dengan *managing people who do the jobs (how to do)*.

Kode dan Mata Kuliah: MM-S38 Innovation and Entrepreneurship

Prasyarat: Strategic Management.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan keterampilan berpikir yang menekankan pengelolaan inovasi sebagai alat strategis dalam kegiatan kewirausahaan sebagai bagian dari aktivitas manajerial guna mempertahankan dan mengembangkan bisnis.

Kode dan Mata Kuliah: MM-S39 Small-Medium Enterprises Management

Prasyarat: Strategic Management.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan keterampilan analitis dan praktis dalam memimpin dan mengelola usaha berskala kecil dan menengah ditengah kompleksitas lingkungan bisnis dengan memanfaatkan sumber daya secara strategis.

Kode dan Mata Kuliah: MM-S42 Strategic Marketing

Prasyarat: Consumer Behaviour Analysis, Integrated Marketing Communication.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang penggunaan semua alat pengambilan keputusan pemasaran secara komprehensif sehingga dapat membuat strategi pemasaran yang dapat diimplementasikan untuk mencapai sasaran perusahaan.

Kode dan Mata Kuliah: MM-S43 Business Risk Management

Prasyarat: Business Analysis and Valuation, Management Control Systems.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan memampukan mahasiswa untuk melihat konsep risiko manajemen secara keseluruhan (*financial risk* maupun *non financial risk*) dalam satu kesatuan sehingga memiliki logika dan metoda sistematis untuk mengidentifikasi, menganalisa, menilai, menindaklanjuti, memonitor, dan

mengkomunikasikan risiko yang dihadapi yang berhubungan dengan aktivitas, fungsi, atau proses tertentu.

Kode dan Mata Kuliah: MM-S44 Strategic Human Resource Management

Prasyarat: Performance and Knowledge Management, Competency-based Human Resources Management.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai pendekatan-pendekatan strategik untuk mengoptimalkan utilisasi *human resources* yang mengarah kepada upaya atau langkah kerja yang dapat menciptakan nilai tambah bagi organisasi di masa mendatang.

Kode dan Mata Kuliah: MM-45 New Business Development

Prasyarat: Innovation and Entrepreneurship, Small-Medium Enterprises Management.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, wawasan, dan keterampilan dalam memanfaatkan peluang-peluang bisnis serta mempersiapkan sikap mental sebagai seorang pengusaha sekaligus pemimpin yang dapat mengembangkan perusahaan secara berkesinambungan.

Kode dan Mata Kuliah: MM-P01 Services Marketing

Prasyarat: Marketing Management.

Deskripsi: Mata kuliah ini menjelaskan mengenai pemahaman jasa, pelanggan jasa, strategi pemasaran jasa, isu-isu dalam *service delivery*, dan pengintegrasian pemasaran operasi-dan sumber daya manusia dalam rerangka model service-profit.

Kode dan Mata Kuliah: MM-P02 International Marketing Management

Prasyarat: Marketing Management.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pemahaman pengelolaan proses pemasaran internasional untuk menciptakan keunggulan daya saing berkelanjutan dan kepiawaian dalam pembuatan keputusan pemasaran melalui penguasaan konsep dan perangkat analisis.

Kode dan Mata Kuliah: MM-P03 Bank Management

Prasyarat: Financial Management.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan wawasan komprehensif dan pemahaman praktis tentang teknik operasional dan manajemen perbankan di Indonesia termasuk tren industri perbankan saat ini.

Kode dan Mata Kuliah: MM-P04 International Financial Management

Prasyarat: Financial Management.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai analisis perubahan-perubahan ekonomi global yang dapat mempengaruhi operasi perusahaan multinasional (MNC) serta mampu melakukan penyesuaian dalam kegiatannya antar negara di luar batas-batas wilayah negaranya.

Kode dan Mata Kuliah: MM-P05 Comparative Management

Prasyarat: People and Organization.

Deskripsi: mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai konsep, prinsip, teknik, proses, dan sistem manajemen dari dua atau lebih budaya, negara, perusahaan atau departemen yang berbeda; yang dilaksanakan secara simultan.

Kode dan Mata Kuliah: MM-P06 Conflict and Change Management

Prasyarat: People and Organization.

Deskripsi: Mata kuliah ini menekankan pada proses pengelolaan konflik dan implementasi perubahan sebagai suatu aspek mendasar dalam mengelola organisasi dengan menggunakan berbagai pendekatan dalam mengelola konflik dan memberi perangkat analitikal untuk memahami, mengevaluasi dan merespon konflik.

Kode dan Mata Kuliah: MM-P07 Indonesia Labour Law

Prasyarat: Mata kuliah matrikulasi.

Deskripsi: Mata kuliah ini mengkaji tentang hubungan kerja yang terjadi antara pekerja dan pengusaha, serta masalah-masalah yang muncul dalam rangka persiapan hubungan kerja, dalam masa hubungan kerja, dan masa setelah hubungan kerja berakhir.

Kode dan Mata Kuliah: MM-P08 Product Development Management

Prasyarat: Strategic Management.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pengetahuan untuk mengelola pengembangan produk agar selaras dengan strategi bisnis perusahaan dan memaksimalkan nilai tambah.

Kode dan Mata Kuliah: MM-P09 E-Business

Prasyarat: Strategic Management.

Deskripsi: Mata kuliah ini memberikan pengetahuan untuk mengelola proses bisnis, menganalisa, dan merancang sistem bisnis di era internet.

Kode dan Mata Kuliah: MM-P10 Business Continuity and Crisis Management

Prasyarat: Strategic Management.

Deskripsi: Mata kuliah ini menekankan perencanaan dan implementasi strategis sebuah perusahaan dalam menghadapi berbagai ketidakpastian dalam lingkungan bisnis dengan mempersiapkan organisasi seperti budaya perusahaan, penyiapan teknologi dan infrastruktur, kepemimpinan dan lainnya yang bersifat strategis untuk menghadapi risiko bisnis potensial.

Catatan:

- Semua mata kuliah prasyarat pernah tempuh sampai mendapatkan nilai akhir.
- Mahasiswa dapat mengambil tesis apabila yang bersangkutan telah menyelesaikan studi minimal 36 SKS (dari 36 SKS tanpa nilai "E").

Perkuliahan

Kegiatan perkuliahan meliputi kuliah tatap muka dan kegiatan lainnya yang ditentukan oleh dosen mata kuliah yang bersangkutan seperti latihan kasus, pekerjaan rumah dan sebagainya yang kesemuanya merupakan bagian dari komponen nilai akhir. Setiap mahasiswa wajib mengikuti kuliah tatap muka minimal 11x pertemuan atau maksimal 3x ketidakhadiran per mata kuliah. Untuk program matrikulasi, setiap mahasiswa wajib mengikuti kuliah tatap muka minimal 6x pertemuan atau maksimal 2x ketidakhadiran per mata kuliah. Jika jumlah kehadiran tidak memenuhi persyaratan, maka mahasiswa yang bersangkutan tidak dapat mengikuti ujian akhir.

Tempat dan Waktu Kuliah

Kegiatan perkuliahan diselenggarakan di Kampus Universitas Kristen Maranatha Grha Widya Maranatha (GWM) Lt. 10.

Waktu Kuliah

Senin sd Jumat pkl. 18.30-21.00
Sabtu pkl. 13.00-18.00*

Keterangan:

* Hanya bila ada kuliah pengganti/tambahan

Metoda Pembelajaran

Proses pendidikan dilakukan dengan mengintegrasikan berbagai pengetahuan dan ketrampilan melintasi kurikulum melalui metoda:

1. Diskusi dan partisipasi kelas
2. Penulisan makalah individu
3. Penyajian dan penyelesaian kasus
4. Ujian Tengah Semester
5. Ujian Akhir Semester

BAB IV

PENYELENGGARAAN PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

Beban Studi Mahasiswa

Beban studi mahasiswa program Magister Manajemen FE UKM terdiri dari 48 SKS. Beban studi mahasiswa dalam setiap semester adalah 12 SKS yang dapat diambil oleh mahasiswa dalam semester yang bersangkutan.

Penyusunan Rencana Studi

Tiap semester mahasiswa diwajibkan menyusun rencana studi pada waktu yang ditentukan. Sehubungan dengan rencana studi tersebut mahasiswa wajib melunasi biaya pendaftaran ulang dan administrasi per semester ditambah dengan biaya SKS.

Kartu Rencana Studi (KRS)

KRS merupakan bukti pendaftaran yang sah mengenai rencana studi mahasiswa pada suatu semester.

Evaluasi Studi

❖ **Ujian Penyetaraan (*Waiver Exam*)**

Ujian Penyetaraan diselenggarakan pada akhir minggu pertama perkuliahan matrikulasi. Setiap peserta yang dinyatakan sebagai mahasiswa Program Magister Manajemen diberi kesempatan untuk mengikuti Ujian Penyetaraan yang terdiri dari 4 mata kuliah atau memilih beberapa mata kuliah saja. Apabila hasil dari ujian penyetaraan ini (4 mata kuliah) lulus maka mahasiswa diperkenankan untuk tidak mengikuti perkuliahan Matrikulasi, akan tetapi bila beberapa mata kuliah saja yang lulus maka mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti perkuliahan dari mata kuliah yang belum lulus.

❖ **Ujian Matrikulasi**

Ujian Matrikulasi diselenggarakan sebelum perkuliahan awal semester I dan diawali dengan 8 kali pertemuan tatap muka. Hasil evaluasi ujian matrikulasi dinyatakan dengan lulus atau tidak lulus. Bagi mahasiswa yang dinyatakan tidak lulus, maka harus mengikuti ulang perkuliahan matrikulasi.

❖ **Ujian Tengah Semester (UTS)**

Merupakan bagian dari penilaian ujian materi mata kuliah pada tengah semester yang dijadwalkan oleh program studi Magister Manajemen, dengan persyaratan pelunasan biaya studi semester tersebut.

❖ **Ujian Akhir Semester (UAS)**

Merupakan bagian dari penilaian ujian materi mata kuliah pada akhir semester yang dijadwalkan oleh program studi Magister Manajemen, dengan persyaratan ketidakhadiran maksimal 3 kali dari kegiatan tatap muka.

❖ **Ujian Susulan**

Ujian susulan hanya diberikan kepada mahasiswa yang pada saat ujian berlangsung tidak dapat mengikuti ujian karena sakit rawat inap, mendapat kecelakaan/musibah, tugas kantor, atau mendapat dispensasi akademik. Untuk itu mahasiswa harus mengajukan surat permohonan ujian susulan yang ditujukan kepada Ketua Program Magister Manajemen FE-UKM dengan melampirkan:

| | |
|--|--|
| Bagi yang sakit rawat inap | Surat keterangan rawat inap asli dari rumah sakit |
| Bagi yang mendapat kecelakaan atau musibah | Surat keterangan kepolisian asli |
| Bagi yang mendapat tugas kantor | Surat Penugasan dari pimpinan yang bersangkutan |
| Bagi yang mendapat dispensasi akademik | Surat dispensasi akademik dari Pembantu Rektor I UKM |

Diluar keempat alasan tersebut diatas, ujian susulan tidak dapat diberikan.

❖ **Ujian Khusus**

Ujian Khusus dapat diajukan untuk maksimal 1 mata kuliah yang pernah ditempuh dengan nilai D. Nilai akhir tertinggi yang dapat diperoleh dalam Ujian Khusus suatu mata kuliah adalah nilai C.

❖ **Penempuhan Ulang dan Perbaikan Nilai Mata Kuliah**

Mahasiswa dapat menempuh ulang atau memperbaiki nilai akhir yang sudah diperoleh dari mata kuliah tertentu tapi bukan mata kuliah Tesis, dengan cara menempuh ulang mata kuliah selama satu semester. Nilai akhir tertinggi yang dapat diperoleh dalam penempuhan ulang suatu mata kuliah adalah nilai A. Prosedur untuk menempuh ulang suatu mata kuliah sama dengan prosedur untuk menyusun rencana studi. Biaya studi untuk menempuh ulang suatu mata kuliah harus dibayar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Nilai yang diambil adalah nilai terbaik dari seluruh nilai ujian yang pernah diulang.

Tesis

Topik tesis disesuaikan dengan bidang konsentrasi yang dipilih dengan tahapan/ langkah penyusunan tesis:

1. Membuat proposal tesis
2. Mengajukan seminar proposal thesis
3. Mengajukan sidang thesis

Sistem Penilaian

Penilaian yang dipergunakan untuk mengevaluasi keberhasilan studi mahasiswa menggunakan sistem Penilaian Acuan Patokan (PAP, *Criterion Reference Evaluation*). Keberhasilan studi mahasiswa dinilai menurut huruf mutu seperti tercantum pada tabel di bawah ini:

| Huruf Mutu | Angka Mutu | IPK | Arti |
|-------------------|---------------------------------------|------------|--------------------------|
| A | $80 \leq \text{Nilai Akhir} \leq 100$ | 4 | Lulus dengan Istimewa |
| B+ | $73 \leq \text{Nilai Akhir} < 80$ | 3.5 | Lulus dengan Baik Sekali |
| B | $67 \leq \text{Nilai Akhir} < 73$ | 3 | Lulus dengan Baik |
| C+ | $61 \leq \text{Nilai Akhir} < 67$ | 2.5 | Lulus dengan Cukup Baik |
| C | $55 \leq \text{Nilai Akhir} < 61$ | 2 | Lulus dengan Cukup |
| D | $41 \leq \text{Nilai Akhir} < 55$ | 1 | Tidak Lulus *) |
| E | Nilai Akhir < 41 | 0 | Tidak Lulus |

Keterangan: *) Lihat 4.4 bagian Ujian Khusus dan 4.8

Indeks Prestasi dan Indeks Prestasi Kumulatif

Indeks Prestasi (IP)

Indeks prestasi (IP) adalah nilai kredit rata-rata yang merupakan satuan nilai akhir yang menggambarkan mutu proses belajar mengajar tiap semester atau dapat diartikan juga sebagai besaran/angka yang menyatakan prestasi (keberhasilan dalam proses belajar mengajar) mahasiswa pada satu semester.

Indeks prestasi (IP) adalah jumlah angka mutu dibagi dengan jumlah kredit pada satu semester dan dinyatakan dalam bilangan dengan dua desimal dibelakang koma yang ditentukan dengan rumus sebagai berikut:

$$IP = \frac{\sum (K \times N)}{\sum K}$$

Keterangan:

K= Bobot kredit masing-masing mata kuliah (SKS).

N= Nilai bobot masing-masing mata kuliah yaitu: A=4; B+=3.5; B=3; C+=2.5;

C=2; D=1; E=0.

$\sum K$ = Jumlah kredit mata kuliah (SKS) yang diambil pada semester yang bersangkutan.

Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)

Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) adalah ukuran yang menunjukkan prestasi mahasiswa mulai semester pertama sampai semester terakhir yang telah ditempuh secara kumulatif dan dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$IPK = \frac{\sum (K_i \times N_i)}{\sum K_i}$$

Keterangan:

$\sum K_i$ = Jumlah SKS keseluruhan mata kuliah yang diambil seorang mahasiswa mulai semester pertama sampai semester ke n.

N_i = Nilai bobot masing-masing mata kuliah yang diambil sejak semester pertama sampai semester ke n.

Kelulusan dan Predikat Kelulusan

Kelulusan

Seorang mahasiswa Magister Manajemen FE UKM dinyatakan lulus dan berhak menyandang gelar Magister Manajemen (M.M.) apabila:

1. Telah menyelesaikan lengkap seluruh mata kuliah dan persyaratan akademik lain seperti yang tercantum dalam kurikulum Program Magister Manajemen.
2. IPK minimal yang diperoleh=2.75 dan tidak ada nilai akhir D ataupun E.
3. Nilai Toefl minimal telah mencapai 450
3. Telah memenuhi semua persyaratan akademik lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada Universitas Kristen Maranatha.
4. Telah memenuhi persyaratan administrasi sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Kristen Maranatha.
5. Batas masa studi maksimal 9 semester.

Predikat Kelulusan

1. Predikat kelulusan terdiri atas 3 tingkatan yaitu: memuaskan, sangat memuaskan, dan pujian (*cum laude*).

2. Indeks Prestasi Kumulatif ditentukan sebagai dasar penentuan predikat kelulusan Program Magister Manajemen.

Tabel Penentuan Predikat Kelulusan Berdasarkan Indeks Prestasi Kumulatif

| Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) | Predikat Kelulusan |
|--|------------------------------|
| 3.76 - 4.00 | Pujian (<i>Cum Laude</i>)* |
| 3.51 - 3.75 | Sangat Memuaskan |
| 3.00 - 3.50 | Memuaskan |

*Diberikan bila dapat menyelesaikan studi maksimal 5 semester

Status Mahasiswa

Mahasiswa Reguler

Mahasiswa Reguler adalah mahasiswa yang mendaftarkan diri di Program Magister Manajemen setelah yang bersangkutan dinyatakan lulus dari seleksi calon mahasiswa baru.

Mahasiswa Reguler wajib membayar biaya pendaftaran dan administrasi setiap semester untuk mendapatkan status terdaftar.

Mahasiswa Pendengar

Mahasiswa Pendengar adalah mahasiswa reguler yang ingin menambah wawasan dengan cara mengikuti pembelajaran mata kuliah tertentu tanpa mengikuti evaluasinya.

Mahasiswa Non Reguler

Mahasiswa Non Reguler adalah mahasiswa yang mengikuti pembelajaran di mata kuliah tertentu tanpa melalui seleksi calon mahasiswa baru. Mahasiswa Non Reguler tidak mendapat gelar Magister, dan hanya berhak mengikuti pembelajaran dan evaluasi dalam mata kuliah yang diikutinya.

Kesertaan sebagai mahasiswa non reguler dalam mata kuliah tertentu harus dimohonkan kepada Dekan Fakultas Ekonomi melalui pengisian formulir untuk keperluan tersebut pada masa pengisian FRS di awal semester. Izin kesertaan diberikan berdasarkan keterbukaan mata kuliah tersebut untuk diikuti oleh mahasiswa non reguler, ketersediaan tempat, dan pelunasan semua biaya yang harus dibayarkan sesuai ketentuan.

Mahasiswa Non Reguler tidak dapat menambah, mengurangi, ataupun mengubah mata kuliah yang dipilih untuk diikutinya. Dengan kata lain, mahasiswa non reguler tidak dapat melakukan perubahan rencana studi.

Mahasiswa Non Reguler yang berhasil lulus dengan nilai A, B, atau C dari mata kuliah yang diikutinya akan menerima *Certificate of Accomplishment*. Sertifikat tersebut dapat digunakan untuk bukti permintaan alih kredit bila mahasiswa non reguler menjadi mahasiswa reguler melalui ujian seleksi calon mahasiswa baru.

Cuti Studi dan Putus Studi

Cuti Studi

- Mahasiswa boleh mengajukan cuti setelah mengikuti perkuliahan minimal selama 1 semester.
- Mahasiswa berhak mengajukan cuti resmi 2 semester berturut-turut dan maksimal 4 semester selama masa studi.

Mahasiswa yang ingin cuti studi wajib:

- Mengisi formulir permohonan cuti studi.
- Telah melunasi biaya pendaftaran ulang dan administrasi untuk semester bersangkutan.
- Mengisi FRS dengan beban studi 0 kredit.

Putus Studi

Seorang mahasiswa putus studi apabila:

- Karena alasan pribadi mengundurkan diri dari program studi.
- Jumlah SKS yang lulus dan IPK-nya pada akhir masa studi tidak memenuhi ketentuan kelulusan dari program studi.
- Selama dua semester berturut - turut tidak melakukan pendaftaran ulang.
- Kuliah melebihi batas masa studi yang telah ditentukan.

Kewajiban Keuangan

Mahasiswa wajib membayar biaya-biaya yaitu:

- Biaya pendaftaran ulang dan administrasi per semester.
- Biaya kredit mata kuliah per SKS sesuai jumlah kredit yang diambil baik yang baru maupun yang diulang.
- Biaya sidang.
- Biaya ujian susulan per mata kuliah atau ujian khusus (jika ada).
- Biaya-biaya lain.

Biaya pendaftaran ulang dan administrasi wajib dibayar pada setiap awal semester untuk memperoleh status sebagai mahasiswa terdaftar.

Biaya kredit dibayar setiap semester agar memperoleh status mahasiswa aktif, paling lambat 3 hari sebelum awal masa pengisian FRS, bersama-sama dengan biaya pendaftaran ulang dan administrasi.

Biaya-biaya lain wajib dibayar apabila:

- Mahasiswa harus mengulang ujian akhir (sidang).

Besarnya tarif untuk berbagai jenis biaya ditetapkan oleh Yayasan Perguruan Tinggi Kristen Maranatha dan berlaku pada tahun akademik tertentu dan langsung berlaku bagi mahasiswa yang terdaftar pada tahun akademik tersebut.

Fasilitas

Universitas Kristen Maranatha menyediakan fasilitas penunjang untuk Program Magister Manajemen antara lain:

- Ruang Kuliah ber - AC
Ruang kuliah yang dilengkapi dengan fasilitas AC untuk kenyamanan mahasiswa Program Magister Manajemen UKM.
- Laboratorium Komputer
Disediakan laboratorium komputer khusus untuk Program Magister Manajemen UKM, yang digunakan untuk membantu para mahasiswa pascasarjana untuk dapat lebih memahami teori-teori/pelajaran yang diberikan oleh dosen, serta memotivasi mahasiswa untuk dapat mengikuti kemajuan teknologi.
- Ruang baca dan Perpustakaan
Disediakan perpustakaan untuk Program Magister Manajemen UKM. Buku-buku dan majalah yang bertopik manajemen yang tersedia akan di-*update* dari waktu ke waktu mengikuti perkembangan bisnis di ruang baca lt 10 dan perpustakaan GWM lt.6.
- Penggunaan Internet
Disediakan perangkat Internet disetiap ruang kelas yang dapat digunakan mahasiswa secara gratis.
- Fasilitas Penunjang Lainnya

Disediakan pula berbagai sarana penunjang seperti LCD Projector, Desknote, dan OHP untuk membantu kelancaran proses belajar mengajar/perkuliahannya bagi mahasiswa Program Magister Manajemen UKM.

□ Ruang Makan

Disediakan waktu istirahat untuk makan malam bersama dalam setiap kegiatan perkuliahan.

Tata Tertib Proses Belajar Mengajar

- Wajib berpakaian rapih dan sopan (kemeja/kaos berkerah/baju berlengan).
- Wajib memakai sepatu.
- Semua tugas harus mencantumkan referensi.
- Kecurangan dalam bentuk apapun dinyatakan tidak lulus.

Tata Tertib Pelaksanaan Ujian (UTS) dan (UAS)

1. Peserta ujian adalah peserta Program Magister Manajemen FE UKM.
2. Peserta ujian yang berhak mengikuti ujian adalah mahasiswa yang memiliki jumlah ketidakhadiran maksimal 3 kali.
3. Sopan santun dalam bersikap dan rapih dalam berpakaian: memakai kemeja/kaos berkerah serta bersepatu.
4. Peserta ujian wajib memasuki ruang ujian 10 (sepuluh) menit sebelum ujian berlangsung dan menempati tempat duduk yang telah ditentukan.
5. Peserta ujian yang datang terlambat dapat mengikuti ujian dan tanpa perpanjangan waktu.
6. Peserta wajib meletakkan tas, buku dan catatan ditempat yang sudah ditentukan oleh pengawas. Peserta ujian hanya diperkenankan membawa alat-alat tulis dan kalkulator, serta buku yang diperkenankan apabila ujian *open book*.
7. Barang berharga, seperti dompet dan *handphone* harap dibawa oleh peserta ujian. Panitia tidak bertanggungjawab atas kehilangan barang-barang peserta ujian. Selama ujian *Handphone* dinon-aktifkan/di *silent*.
8. Apabila peserta ujian dicurigai melakukan kecurangan, maka pengawas berhak untuk memeriksa tempat pensil, kalkulator, pekerjaan mahasiswa dan berhak untuk mencatat namanya dalam berita acara.
9. Selama mengikuti ujian peserta ujian TIDAK DIPERKENANKAN:
 - a. Bekerjasama dengan siapapun.
 - b. Meninggalkan ruangan.
 - c. Membawa contekan.
 - d. Meminjam alat tulis ke sesama peserta ujian.
10. Ujian baru dapat dimulai setelah mendapat pemberitahuan dari pengawas.
11. Kertas jawaban harus diserahkan kepada pengawas. Jangan lupa menuliskan Nama, NRP dan tanda tangan daftar hadir.
12. Kecurangan akademis selama ujian berlangsung mempunyai konsekuensi nilai 0 (nol) dengan nilai akhir E.