

PROFIL LULUSAN PROGRAM SARJANA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

| No. | Profil Lulusan | Deskripsi Profil Lulusan |
|-----|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A. | Desainer Konsep dan Visual pada Proyek Desain Komunikasi Visual | Sarjana Desain yang mempunyai keahlian merancang solusi komunikasi visual pada program identitas, informasi dan persuasi, berupa media visual yang dipahami khalayak sasarannya. Media visual yang dihasilkan dirancang berdasarkan prinsip-prinsip desain, eksplorasi konsep visual secara efektif, kesesuaian prinsip produksi desain, pemanfaatan kearifan lokal Nusantara; sehingga pada akhirnya sebagai desainer dapat memiliki daya saing di tingkat global, fokus pada kreativitas dan inovasi berdasarkan pada Nilai Hidup Kristiani. |
| B. | Ilustrator | Sarjana Desain yang memiliki keahlian dalam mencipta ilustrasi untuk merepresentasikan gagasan/ cerita melalui imaji 2 dimensional/ 3 dimensional secara manual maupun digital dengan memanfaatkan kekayaan bahasa rupa nusantara. Misalnya ilustrator media cetak/ publikasi (buku cerita anak, koran, nmajalah, buku), produk (kemasan, kertas kado, kain) dan komik (graphic novel) |
| C. | Perancang Grafis Publikasi | Sarjana Desain yang memiliki keahlian dalam tata rupa/ perwajahan media publikasi baik media cetak (Book Designer, Magazine Designer) maupun media publikasi elektronik (majalah digital dll), yang menghasilkan bukan hanya desain publikasi yang informatif dan estetik, tetapi juga ramah bagi ekologi visual (tidak menambah polusi visual) |
| D. | Desainer Grafis | Sarjana Desain yang memiliki kemampuan untuk menciptakan solusi dalam bidang desain komunikasi visual, khususnya yang berhubungan dengan tata imaji dan huruf pada beragam media, misalnya desain kemasan, desain rambu, videorafi, fotografi baik secara individual maupun terpadu (kampanye, promosi, event) |
| E. | Animator | Sarjana Desain yang memiliki kemampuan untuk bekerja dan berkarya secara teamwork dalam proyek animasi, baik sebagai concept artist, storyboard artist, character designer dll, pada animasi 2d/ 3d baik secara manual ataupun digital dengan memanfaatkan kekayaan budaya nusantara (kisah, karakter dan bahasa visualnya) |
| F. | Desainer Visual Media Kreatif Periklanan | Sarjana Desain yang memiliki kemampuan menciptakan solusi dalam bentuk visual yang dapat diterapkan pada semua media kreatif di dalam periklanan seperti media cetak, media elektronik, media luar ruang sesuai dengan kaidah dan tatacara perancangan dalam desain komunikasi visual. |

| No. | Profil Lulusan | Deskripsi Profil Lulusan |
|-----|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| G. | Desainer Konsep Visual Kampanye dan Promosi | Sarjana Desain yang memiliki kemampuan menciptakan solusi secara konseptual dan eksekusi visualnya untuk perancangan kampanye & promosi secara berkesinambungan baik untuk jenis sosial atau komersil sesuai dengan kaidah dan tatacara perancangan dalam desain komunikasi visual. |
| H. | Pengarah Visual Proyek Kampanye dan Promosi | Sarjana Desain yang memiliki keahlian dan kemampuan mengarahkan visual dan elemen desain iklan lainnya seperti copywriting, tipografi, tataletak dalam proyek kampanye & promosi secara berkesinambungan baik untuk jenis sosial atau komersil sesuai dengan kaidah dan tatacara perancangan dalam desain komunikasi visual. |
| I. | Pengelola Proyek Kampanye dan Promosi | Sarjana Desain yang memiliki keahlian dan kemampuan dalam mengelola dan melaksanakan serta merancang program & anggaran kegiatan proyek kampanye & promosi secara berkesinambungan baik untuk jenis sosial atau komersil sesuai dengan kaidah dan tatacara perancangan dalam desain komunikasi visual. |
| J. | Desainer Game | Sarjana Desain yang memiliki kemampuan untuk menciptakan solusi dalam bidang desain komunikasi visual, dengan luaran berupa game digital dan non digital, sesuai dengan aspek bidang keahliannya masing-masing yaitu meliputi bidang visualisasi (artis 2D dan model 3D), dan struktur dalam game (desainer level game). |
| K. | Pengelola Proyek Game | Sarjana Desain yang memiliki keahlian dan kemampuan untuk menerapkan kaidah dan tata cara dalam pengaturan proyek game, dalam format Game Design Document |
| L. | Desainer Konsep Game | Sarjana Desain yang memiliki keahlian dan kemampuan menciptakan solusi dalam bidang desain komunikasi visual, dengan luaran berupa konsep elemen-elemen dalam game. |
| M. | Fashion Illustrator | Sarjana Desain yang memiliki keahlian dan kemampuan membuat ilustrasi yang dapat merepresentasikan sebuah koleksi fashion. |
| N. | Pengarah Visual Brand Fashion | Sarjana Desain yang memiliki kemampuan untuk merancang visual yang mendukung identitas sebuah brand fashion dengan menerapkan tata cara perancangan identitas visual. |
| O. | Pengelola Proyek Brand Fashion | Sarjana Desain yang memiliki keahlian dan kemampuan dalam merancang, mengelola dan melaksanakan proyek kampanye dan promosi secara berkesinambungan untuk sebuah brand fashion sesuai dengan kaidah dan tata cara |

| No. | Profil Lulusan | Deskripsi Profil Lulusan |
|-----|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | perancangan dalam desain komunikasi visual. |
| P. | Desainer Visual Buku dan Majalah Fashion | Sarjana Desain yang memiliki keahlian dalam tata rupa atau perwajahan media publikasi baik media cetak maupun elektronik (book designer/ magazine designer) yang menghasilkan bukan hanya desain publikasi yang informatif dan estetik sesuai dengan citra brand fashion yang diwakilkan. |
| Q. | Desainer Visual Brand Fashion | Sarjana Desain yang memiliki keahlian dalam merancang visual yang dapat merepresentasikan sebuah brand fashion dan lini-lini yang terangkum di bawahnya, sesuai dengan kaidah dan tata cara perancangan dalam desain komunikasi visual. |